





O.I.L. Design Lab

Lo studio nasce nel 2014 come hub di ricerca per sviluppare, al fianco di GaS Studio, soluzioni connesse in grado di integrare architettura e design.

Il team, fortemente eterogeneo, è stato capace di sviluppare molteplici progetti di design in diversi ambiti nel corso degli anni, conseguendo risultati concreti e ricevendo diversi premi.

Le nostre competenze trasversali ci rendono uno studio capace di innovare in maniera originale, dal product alla grafica, dall'experience design al product system strategy.

Il nostro lavoro è seguire il cliente in ogni step della progettazione, occupandoci degli **aspetti creativi, gestionali** e di **produzione industriale e digitale**, fino a realizzare il prodotto o servizio ideato.
Attraverso processi di **Design Thinking** poniamo le basi del progetto, trovando soluzioni ad-hoc, creative ed originali.

La nostra selezione

EXPERIENCE DESIGN

PG. 5

GRAPHIC DESIGN AND BRANDING

PG. 21

LIGHT DESIGN

PG. 46

PRODUCT DESIGN

PG. 117

01

TIM

Uno dei progetti più iconici sviluppati da OIL Design Lab è quello dei concept store di TIM realizzati in 3 sedi a Milano.

Questi negozi sono fortemente innovativi, specialmente per l'utilizzo del metallo come rivestimento principale.



B&O per TIM

accessori

IL MEGLIO
PER TUTTI I TUOI DEVICE
SCEGLI QUI





HUA per TIM

Reper TIM

smart home

office

TIM fiber

HUAWEI P10 | P10 Plus





mobile

accessori

1

2

3

4

TIM



iPhone X

iPhone X

SCEGLI TIM
E SCOPRI LA VELOCITÀ

IL MEGLIO
PER TUTTI I TUOI DEVICE

SCARICA

02

ING

Il progetto per ING Milano e Monza ci ha permesso di misurare le nostre capacità in differenti settori progettuali, al fine di ottenere un risultato complessivamente riconducibile ai valori e all'identità dell'azienda.

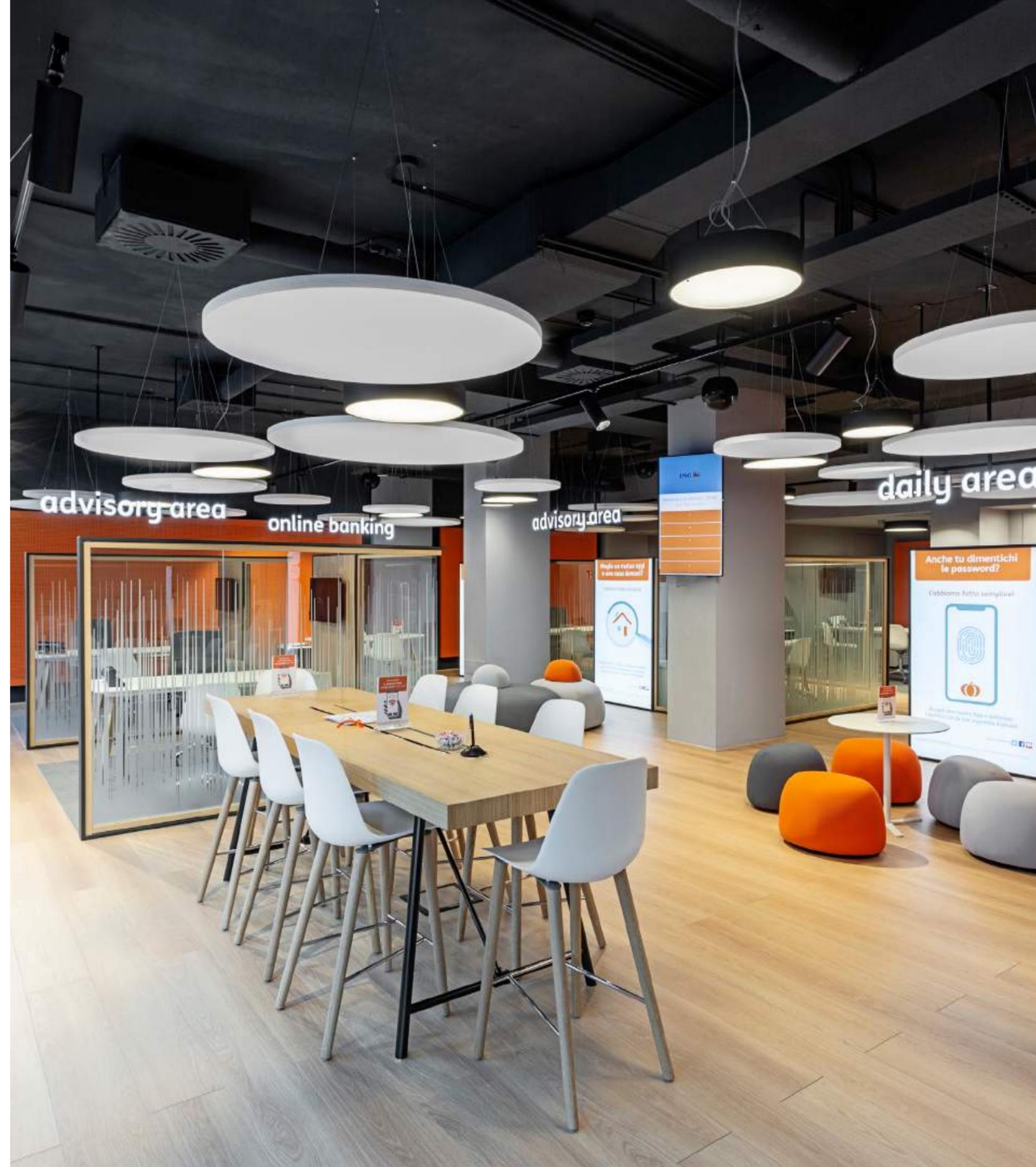
Il valore aggiunto a questo progetto è stato proprio creare un'armoniosa convivenza di diversi soggetti nello stesso spazio, comunicando la diversità delle aree, ma mantenendo una coerenza stilistica che marcasse l'identità aziendale di ING.







All'interno dello stesso progetto convivono un'importante analisi di user experience, una decisa analisi grafica e un'attenta selezione degli arredi, con innesti di prodotti creati sempre da noi, come la famiglia di pouf Jump per Estel



advisory area

online banking

ING

Cerchi un prestito
espresso?

L'abbiamo fatto semplice!



In 5
minuti

Richiedi Prestito Avanzato
fino a 50.000€ in 5 minuti.

Anche tu dimentichi
le password?



Richiedi il reset della
password in 5 minuti.



03

Juul

Nel tardo 2019 approda nello studio OIL un nuovo progetto proposto dall'azienda JUUL, leader americano nel settore delle sigarette elettroniche. La proposta è di creare, partendo da zero, una linea di prodotti innovativi per esporre i device elettronici. Il brief proposto è abbastanza generico e lascia molta libertà. A dettare le regole della progettazione sono però i device stessi venduti da JUUL, il cui design iconico risulta molto forte, pulito e minimale.





L'idea

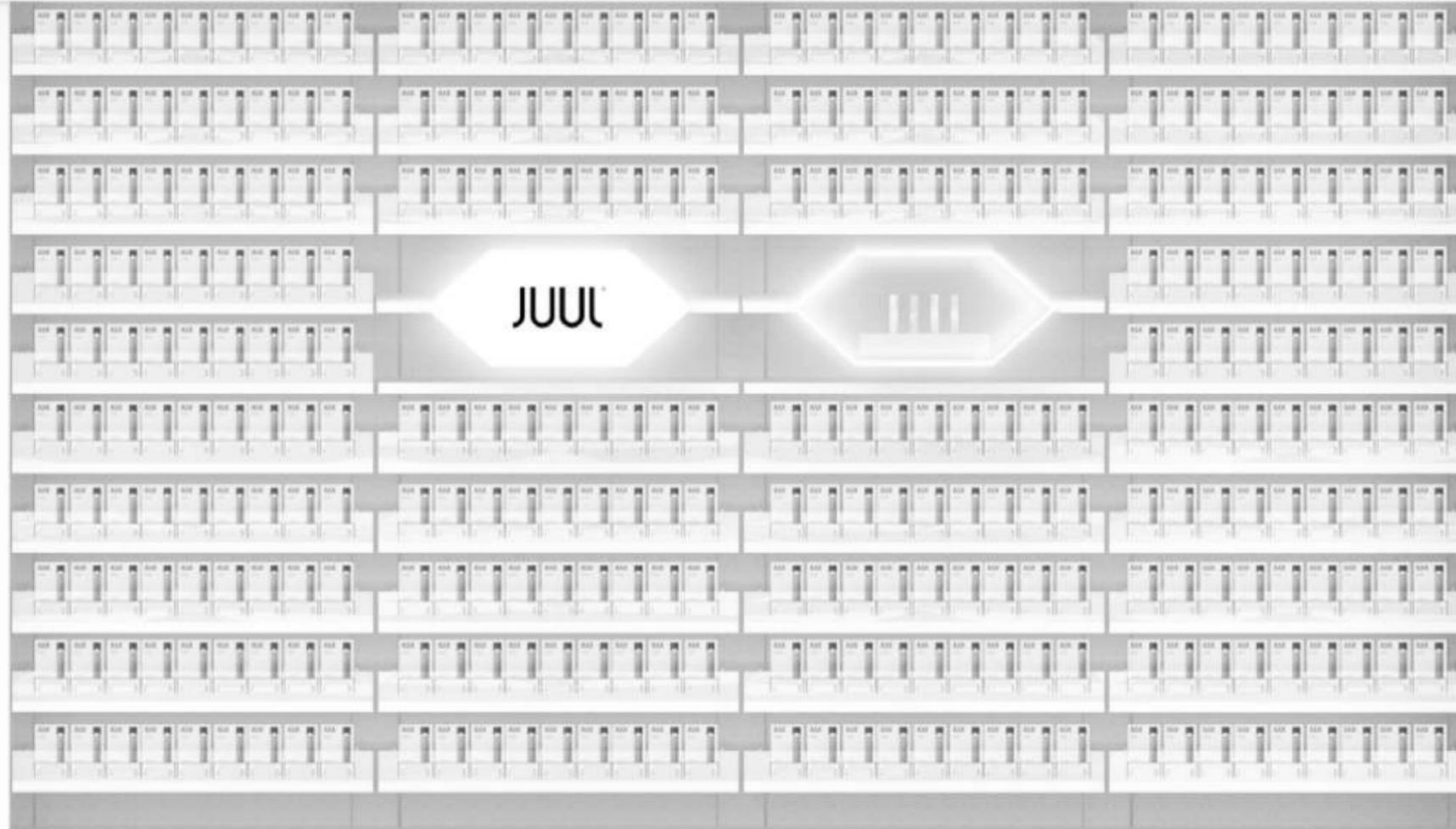
L'idea principale è stata quella di lavorare sul modulo, creando diverse misure, per adattare i prodotti a ogni contesto, permettendo così flessibilità progettuale ma allo stesso tempo semplicità nella produzione.



L'ALTERNATIVA PER
FUMATORI ADULTI

JUUL™

L'ALTERNATIVA PER
FUMATORI ADULTI



Il modulo

Fondamentale è stato da subito incentrare l'intero progetto sul concetto di modularità, così da venire incontro alle successive richieste di adattare i prodotti allo spazio specifico di ciascun esercizio commerciale.

JUUL



ATTENZIONE



AVVERTENZE
IN RELAZIONE
ALL'USO DEL PRODOTTO

QOS



IQOS

PIAZZA





04

Itabus

Il progetto Itabus, ad oggi ancora in fase di sviluppo, si è articolato in diverse fasi, di cui la prima viene qui riportata.

L'obiettivo era creare, partendo da un logo esistente, un nuovo logo, che caratterizzasse il marchio e lo rendesse unico, definendone anche colore, simbolo e la conseguente declinazione del suo uso.



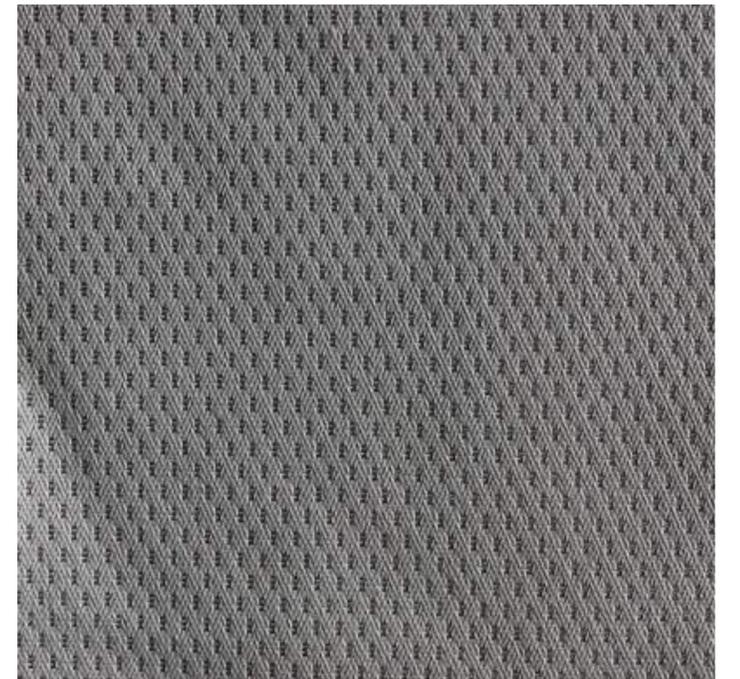


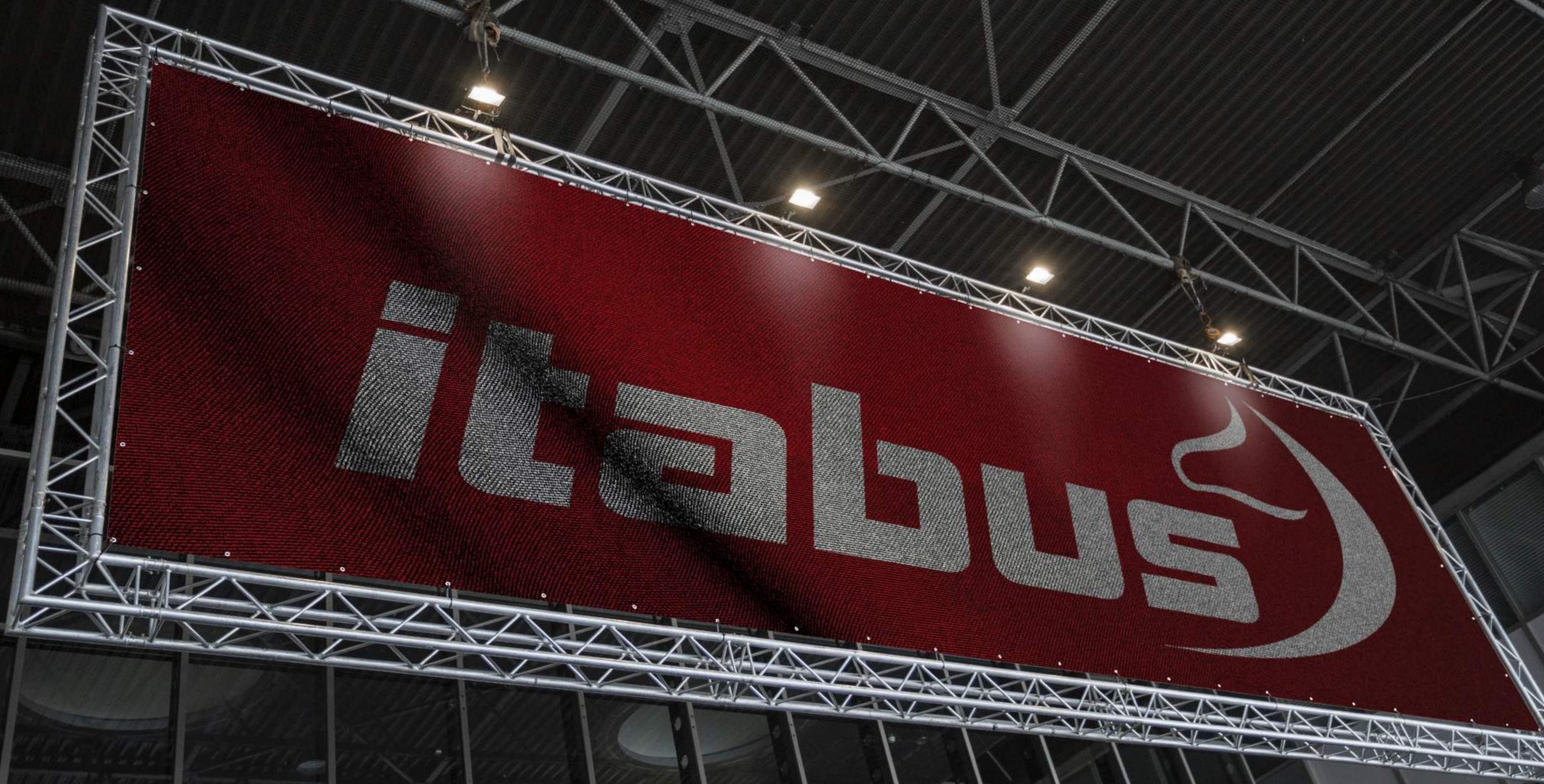
PANTONE®
485 C

CMYK 0 81 87 15
RGB 218 41 28
HTML DA291C

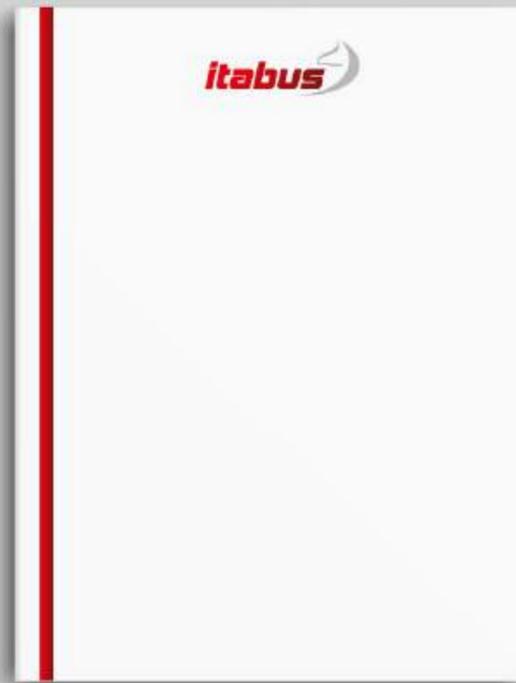
Texture

Per la formulazione delle caratteristiche del logo ci si è ispirati ad una serie di texture proposte all'azienda per lo sviluppo delle successive fasi progettuali.
Il logo così rispecchia perfettamente il servizio offerto dall'azienda.





الله أكبر
الله أكبر



05

Karate Shirai

Un'importante editore Austriaco contatta OIL per curare l'immagine grafica e la produzione di una collezione di 3 tomi sul Karate Do Kata, una particolare specialità olimpionica.

Per questo progetto è stato fatto un preciso e lungo lavoro di disposizione grafica, per poi passare alla scelta dei materiali per rilegare i tomi, fino alla creazione di packaging speciali per il confezionamento.



KARATE DŌ KATA
SHŌTŌKAN RYŪ

松濤館流空手道の型



DARIO MARCHINI

VOL. 1

Dettaglio

Questa raccolta di tomi è unica al mondo: difatti, prima di essi, non esisteva alcun tomo “enciclopedico” che riportasse fedelmente tutte le posizioni di questa disciplina, spiegandole.





CONTENTS / 目次

To the Reader / 本書をご利用の方へ	9
Introduction / 本書について	21
The Kata in Martial Arts / 武術における型	24
First Volume / 第一巻 はじめに	26
Shōtō / 松濤	28
Karate ni sente nashi / 空手に先手なし	
Mazu tadase sono kokoro / 先ず正せ、其の心	

Kata / 型

礼

初段





S

HOME

CLUBS

f 4 v 0

Karate do Kata.

SHOTOKAN RYU

守 守 守

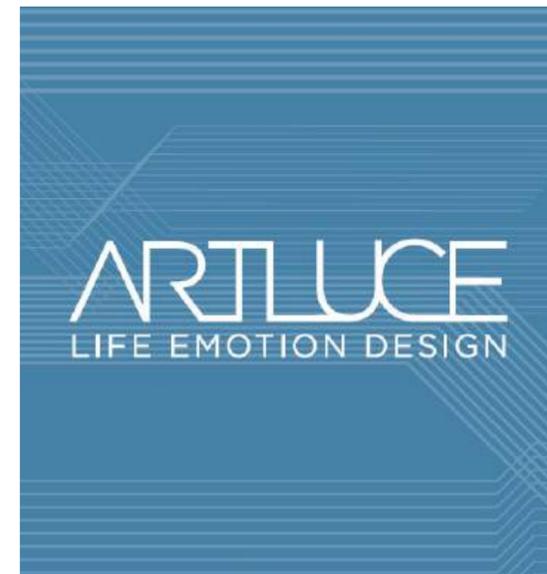
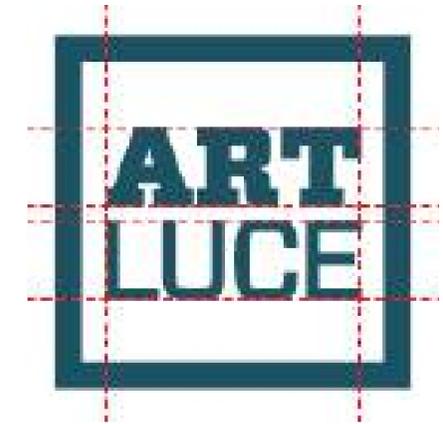
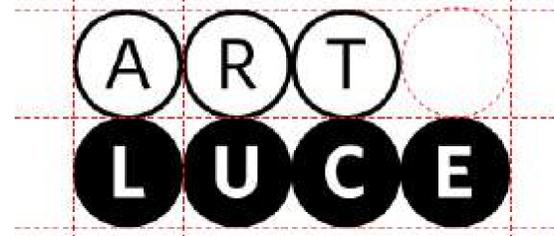
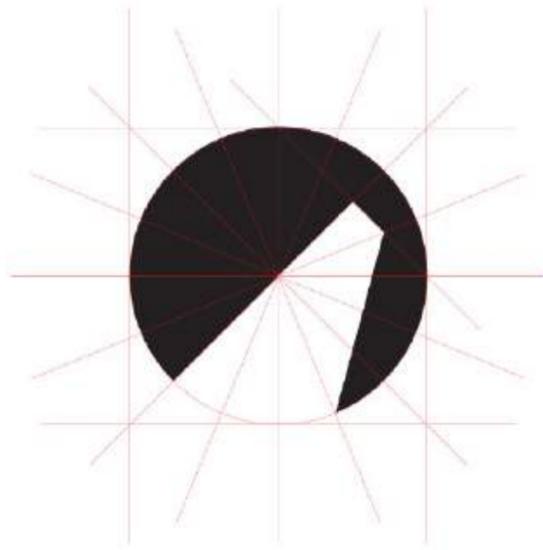
06

Artluce

Artluce è un esempio ideale per descrivere quella che è la competenza puramente grafica di OIL. Per l'azienda è stato studiato un nuovo tipo di logo, con annesso pittogramma identificativo.

Il progetto, seppur semplice, è stato la base per una serie di collaborazioni nell'ambito del product design.







07

Alpina

Alpina Costruzioni S.p.A. è un esempio di sinergia tra lo studio OIL e GaS Architects di milano. Alpina collabora da anni con GaS per quanto riguarda la parte dell'edilizia, mentre OIL subentra per scelte di design e comunicazione. In questo caso è stata proprio l'azienda a essere oggetto di analisi: è stato così modernizzato il logo esistente e la conseguente immagine grafica coordinata, fino al sito web.





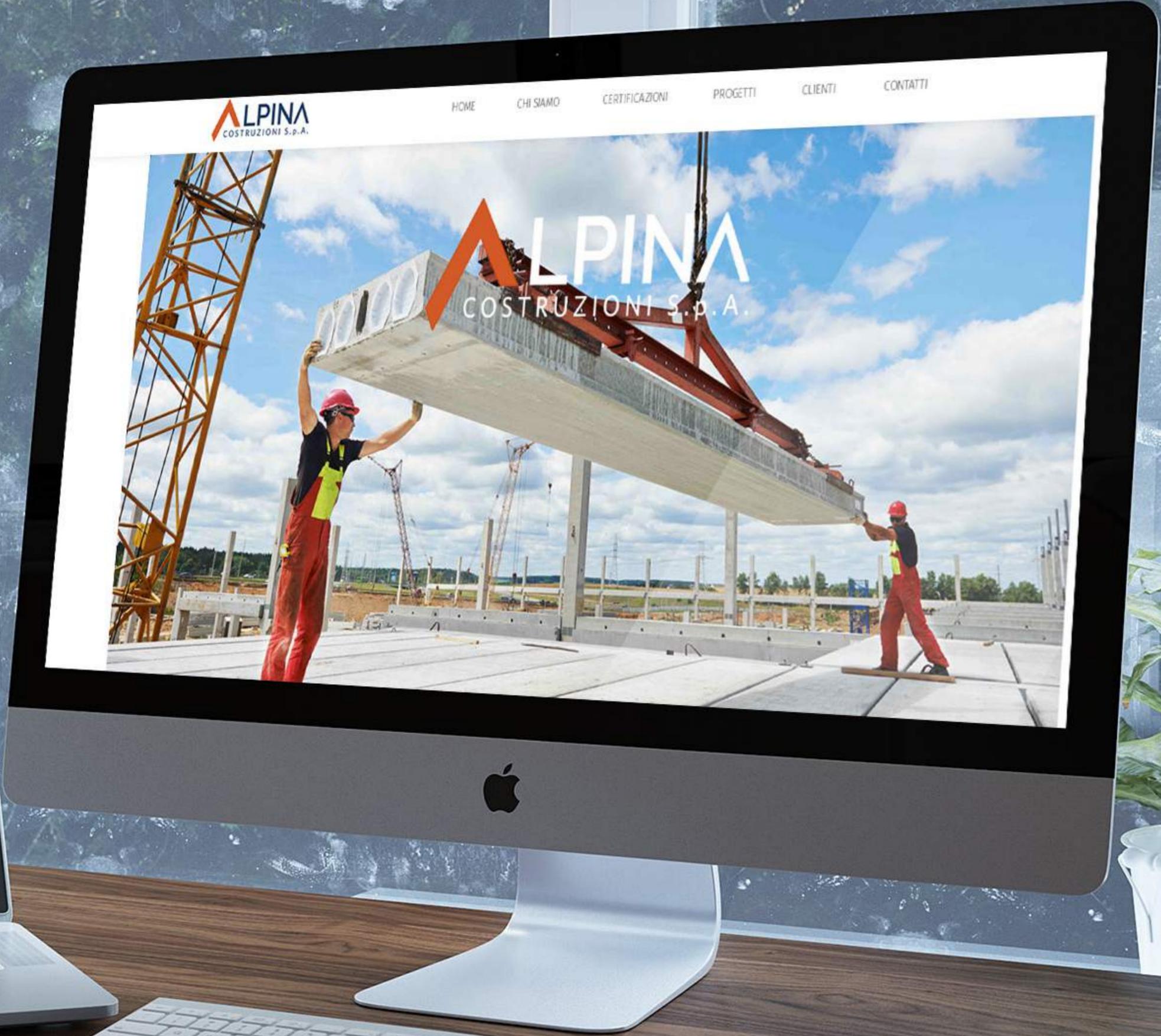
Alpina
COSTRUZIONI S.p.A.



Alpina
COSTRUZIONI S.p.A.



ALPINA
COSTRUZIONI S.p.A.





08

Via Govone 66 e 78

Le nostre capacità grafiche sono spesso state messe a disposizione dell'architettura. Sono state difatti molto frequenti le operazioni di commercializzazione di immobili, dove abbiamo curato loghi, contenuti digitali e cartacei, banner, striscioni e molto altro.

Un esempio sono due palazzi di via govone a Milano, dove l'intera commercializzazione è stata curata da OIL.



TRILOCALI A PARTIRE DA 295.000 €
 Classe energetica A (EP_{g,mean} 102 kWh/mqa)

**ABITARE BENE,
VIVERE MEGLIO**

I GIARDINI DI GOVONE 78

L'EDIFICIO

L'edificio è nato con la più moderna tecnologia costruttiva e classificazione energetica, per garantire il massimo qualità dell'abitare e un forte contenimento dei consumi energetici. Materiali moderni sempre più performanti, avanzate tecnologie applicate ad un innovativo progettazione hanno permesso di realizzare un edificio a basso consumo energetico per l'ambiente. La facciata rivestita in pietra dà eleganza al complesso. Tutti gli spazi comuni sono dotati di un verde interno di 1400 mq, con un giardino privato per ogni unità abitativa. Il giardino di governo vanta un impianto di recupero dell'acqua piovana.

CHI SIAMO

Alpa Costruzioni SpA nasce nel 1990 e vanta un'esperienza trentennale nella realizzazione e nella commercializzazione di immobili residenziali e terziari. Grazie alla nostra esperienza e alle sperte conoscenze dei più alti livelli di qualità, affidamento e sicurezza durante ogni fase della costruzione, dalla ricerca immobiliare e il risultato di un lavoro accurato e seguito in ogni dettaglio. Per questo ci avvaliamo di importanti studi di architettura, dalle migliori maestranze e delle più moderne tecniche e tecnologie di costruzione.

GARANZIE E AGEVOLAZIONI PER L'ACQUISTO

Personalizzata proposta di acquisto del primo contratto in cui il rigore delle condizioni dell'unità immobiliare viene garantito con un conto di intermediazione. I pagamenti saranno personalizzati in funzione delle vostre esigenze. Per accedere all'acquisto della vostra nuova casa sono state definite condizioni particolarmente vantaggiose che vi assistono in ogni fase del processo di acquisto. Per questo ci avvaliamo di importanti studi di architettura, dalle migliori maestranze e delle più moderne tecniche e tecnologie di costruzione. Coprendo direttamente la costruzione, avete la possibilità di beneficiare di importanti detrazioni fiscali.



Il logo

Spesso per identificare i nuovi edifici viene creato un logo. Questo trasforma una palazzina in una realtà unita, di comunità. Viene attribuita importanza a questi edifici e quindi valore economico.



LE TERRAZZE DI GOVONE 66

Appartamenti in CLASSE A



APPARTAMENTI IN **CLASSE A**
A PARTIRE DA **3.690 EURO/MQ**



CLASSE ENERGETICA A (EP_{gl,nren} 102 kWh/mqa)

LE TERRAZZE DI **GOVONE 66**

www.govone66.com
info@govone66.com

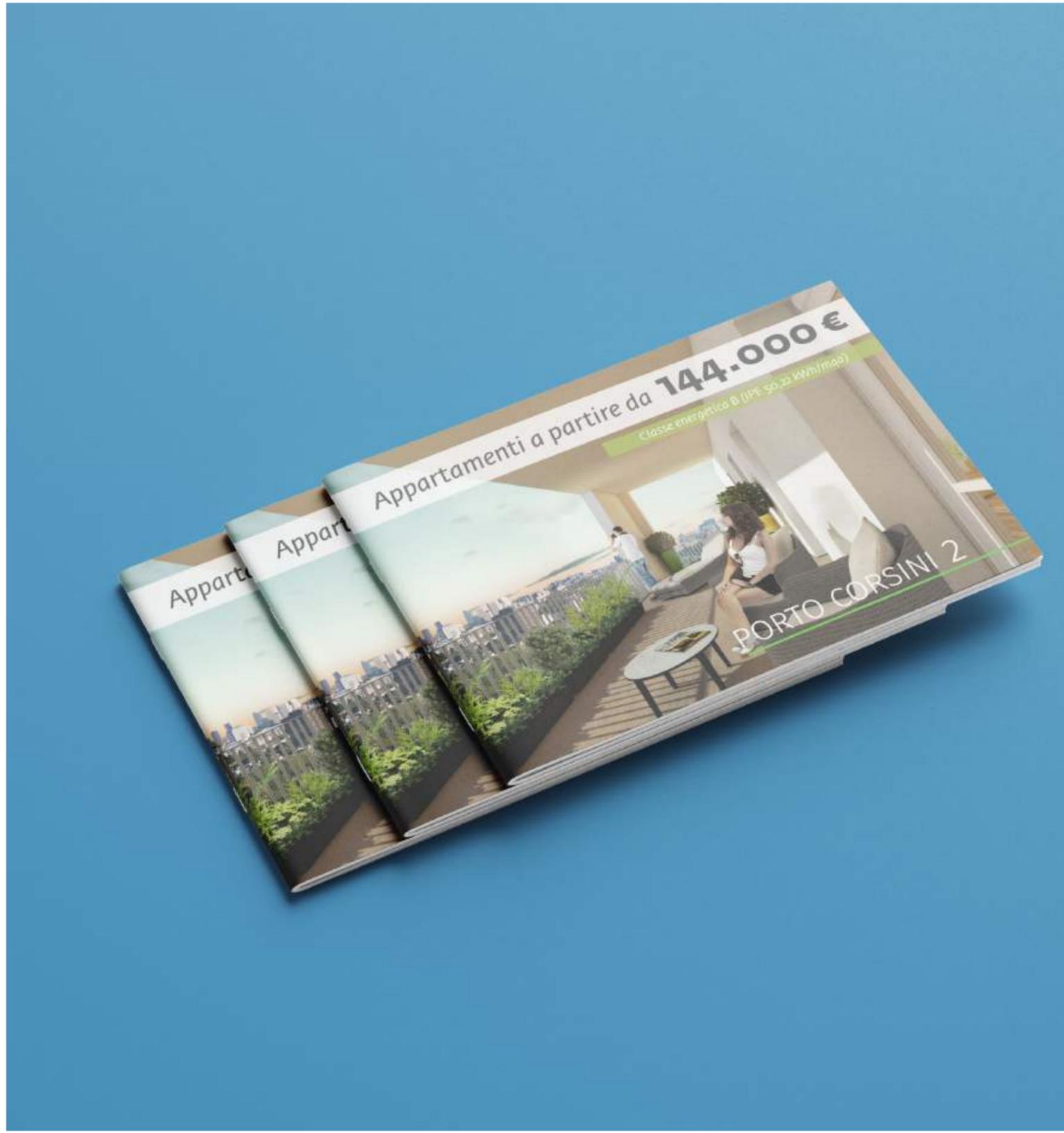
09

Via Porto Corsini

Un altro esempio di commercializzazione è sicuramente via Porto Corsini. Per questa commercializzazione la particolarità è stata quella di creare un packaging ad hoc per le brochure stampate, così da valorizzare il materiale e l'identità dell'edificio.







10

Web design

Nel corso degli anni ci siamo spesso occupati di web design, sia per quanto riguarda siti strutturati per aziende che per siti di commercializzazione o di presentazione di prodotti e servizi.

La particolarità sta non tanto nella strutturazione del sito, quanto più nel modo in cui questo comunica efficacemente il servizio offerto.



confluence

[COMPANY](#) | [MISSION](#) | [BUSINESS MODEL](#) | [REFERENCES](#) | [OPPORTUNITIES](#) | [CONTACTS](#)

"The most effective approach for
your **logistics development projects.**"



Confluence s.r.l. | Via G.B. Pergolesi 27
20124 Milano | T. +39 0225399032





LASER DESIGN

AZIENDA

SERVIZI

PROGETTI

NEWS

CONTATTI

LOG IN

IT

LASER DESIGN

LeaDing Ideas



11

Caos lamp

Caos Lamp, progettata per Sforzin nel 2018, è un primo vero traguardo per OIL, in quanto si aggiudica il premio Red Dot. La lampada racchiude in sé un'armonia caotica, dove un intrecciato insieme di tubolari termina con piccoli cilindri led luminosi.



reddot
design award







12

Lady B







13

Allumette lamp

OIL è sempre stato attratto dal mondo dell'illuminotecnica, non a caso il primo Red Dot arriva proprio per una lampada. Allumette è un progetto nato e cresciuto all'interno dello studio senza una reale committenza esterna. L'idea era poter unire il mondo del tessile con quello delle luci, per ottenere un concept innovativo e dall'effetto estremamente decorativo.





Textures

La particolarità che rende Allumette unica è la possibilità di usare qualsiasi tipo di tessuto: riciclato per una vision più green, o di alta moda per una versione più stylish.



14

Rod lamp

La lampada ROD, per Axolight, prende ispirazione proprio dal mondo lacustre dei giunchi. Accade spesso che il product design si ispiri direttamente alla natura per forme e sensazioni, e questo ne è un valido esempio.

L'effetto ricercato è quello di un insieme di enormi fili d'erba che si muovano al vento, grazie alla loro struttura in fibra di vetro.

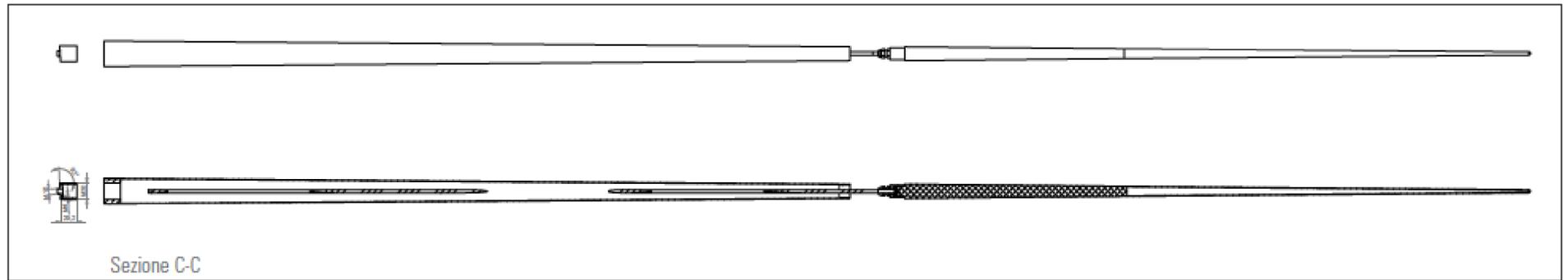
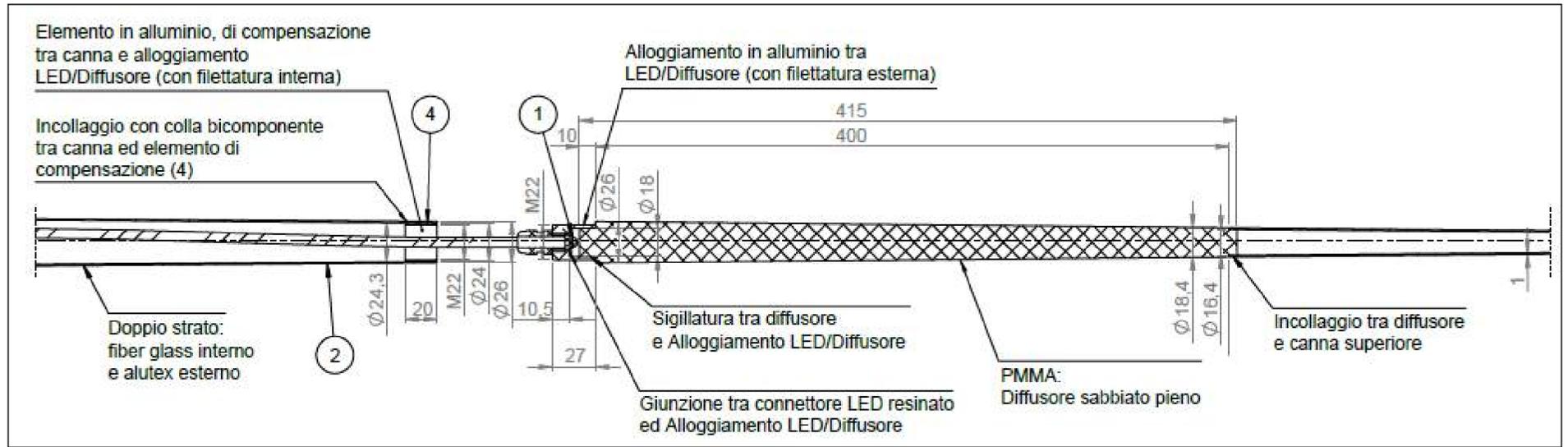
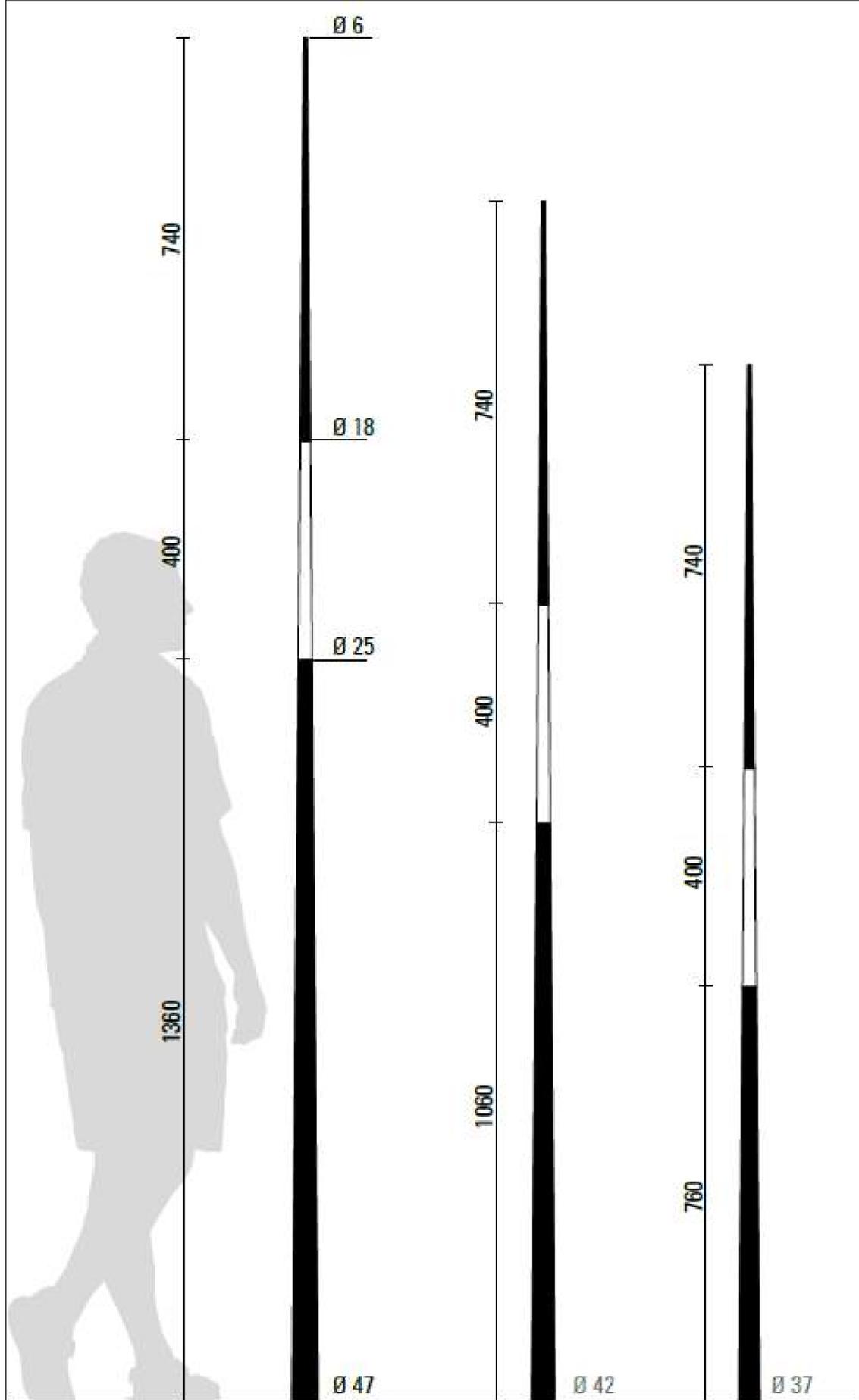




L'idea

Le dimensioni e le proporzioni della lampada ricordano proprio il giunco di fiume.





Sviluppo

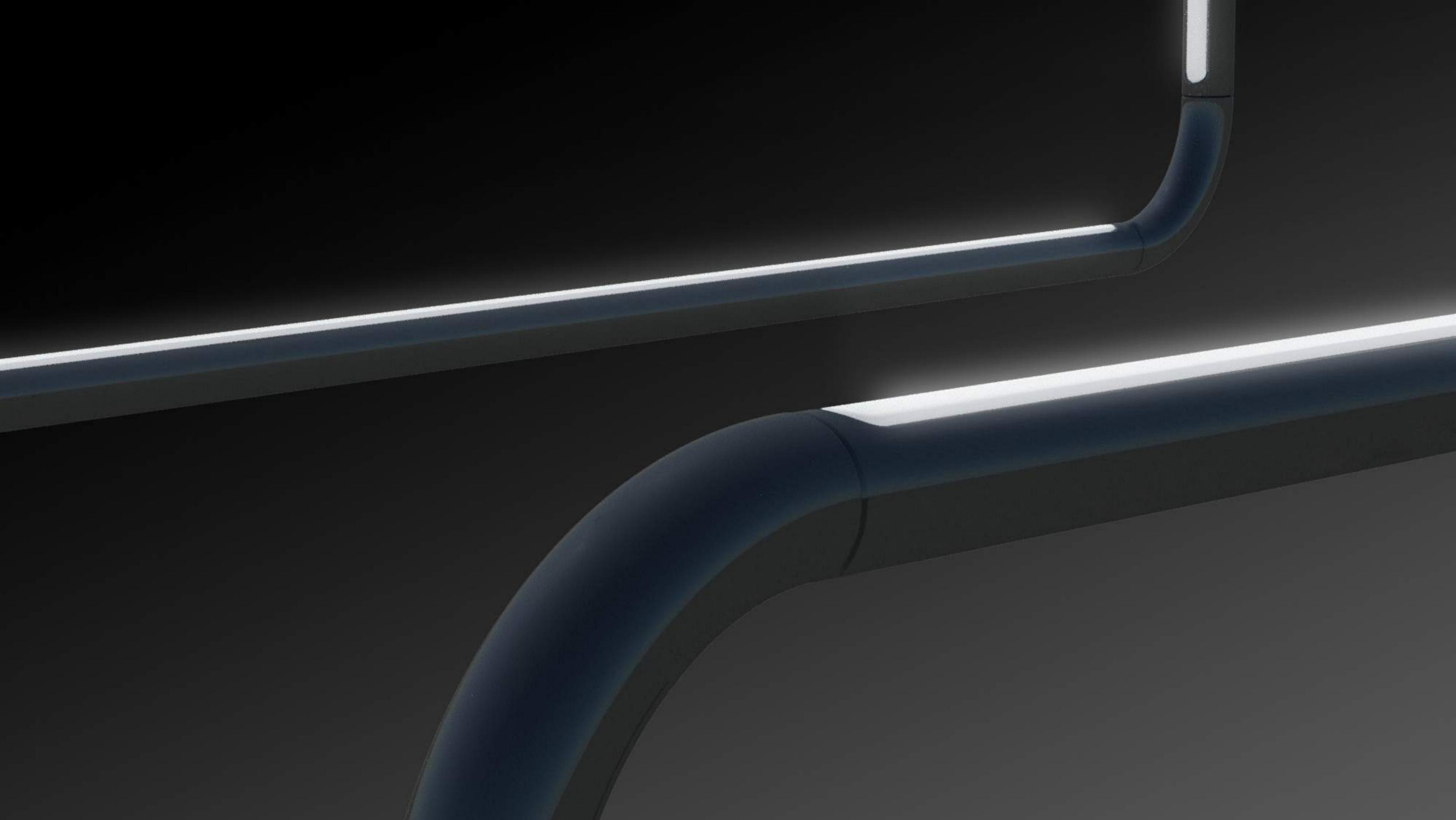
La lampada non è mai stata prodotta, ma si è arrivati fino all'ingegnerizzazione insieme ai tecnici specializzati del settore.



15

Lampada Pipes







16

Lampada Tripode







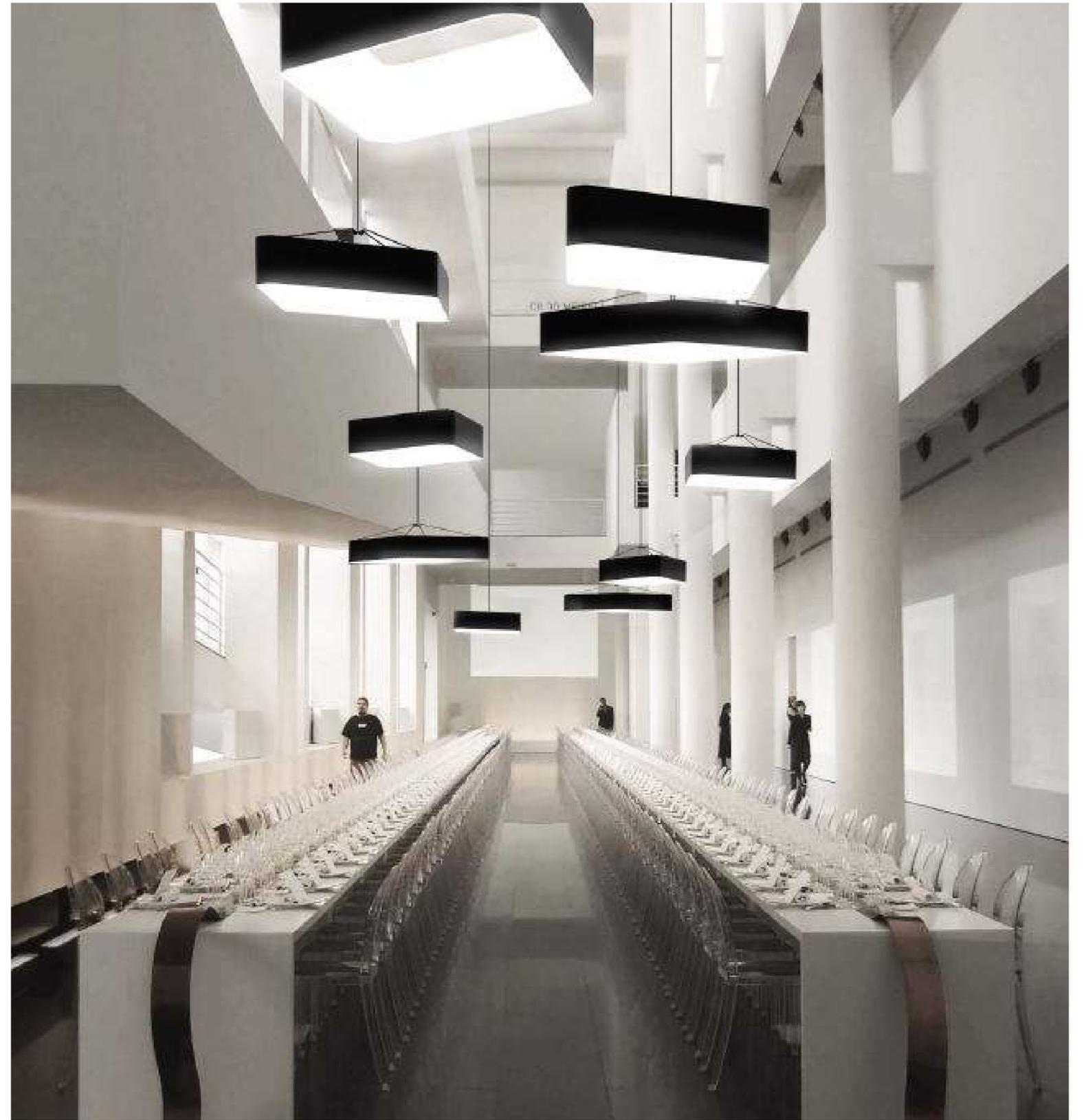


17

Lampada Tripode







18

Lampada Omnia





19

Lampada Move



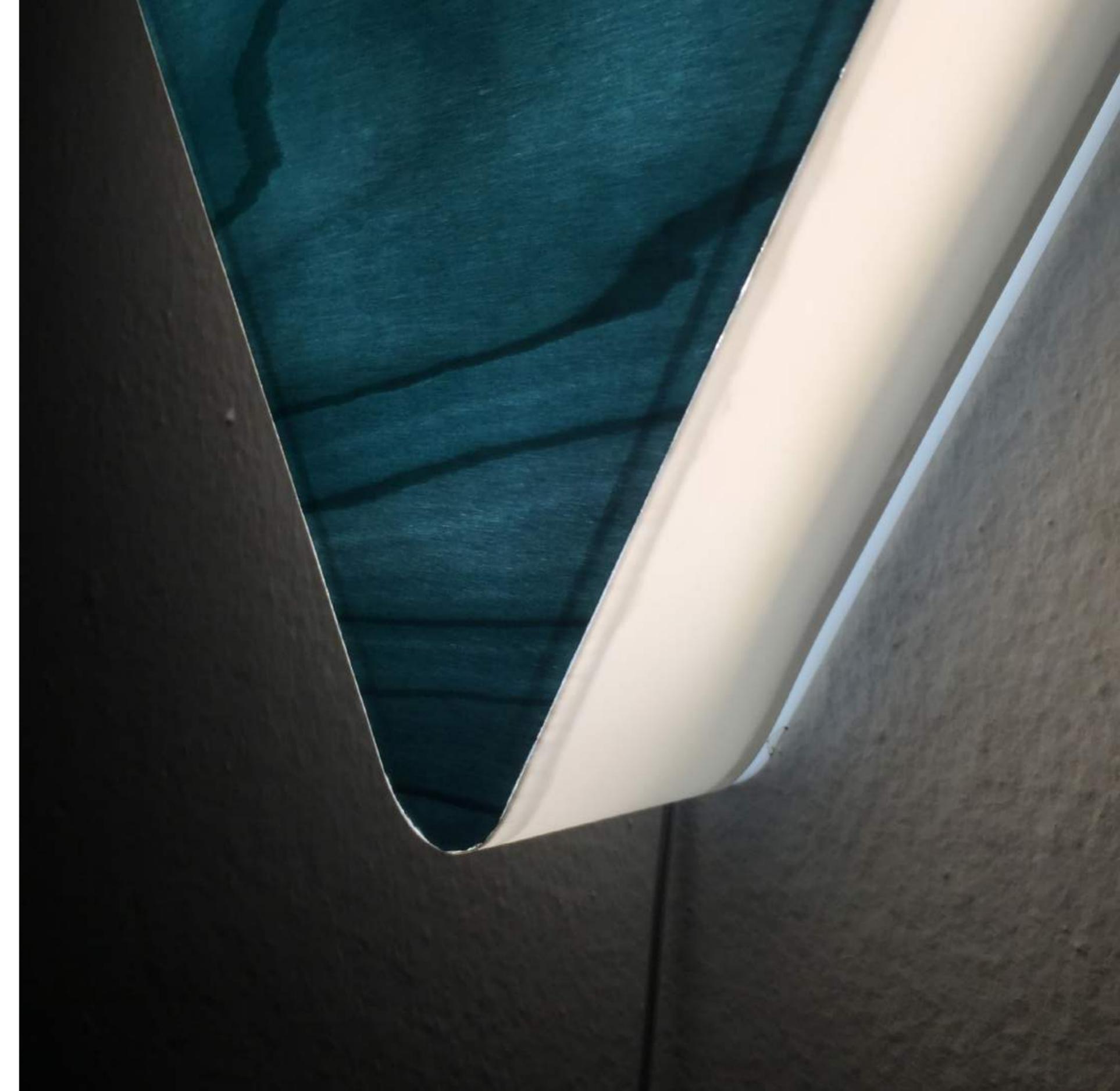
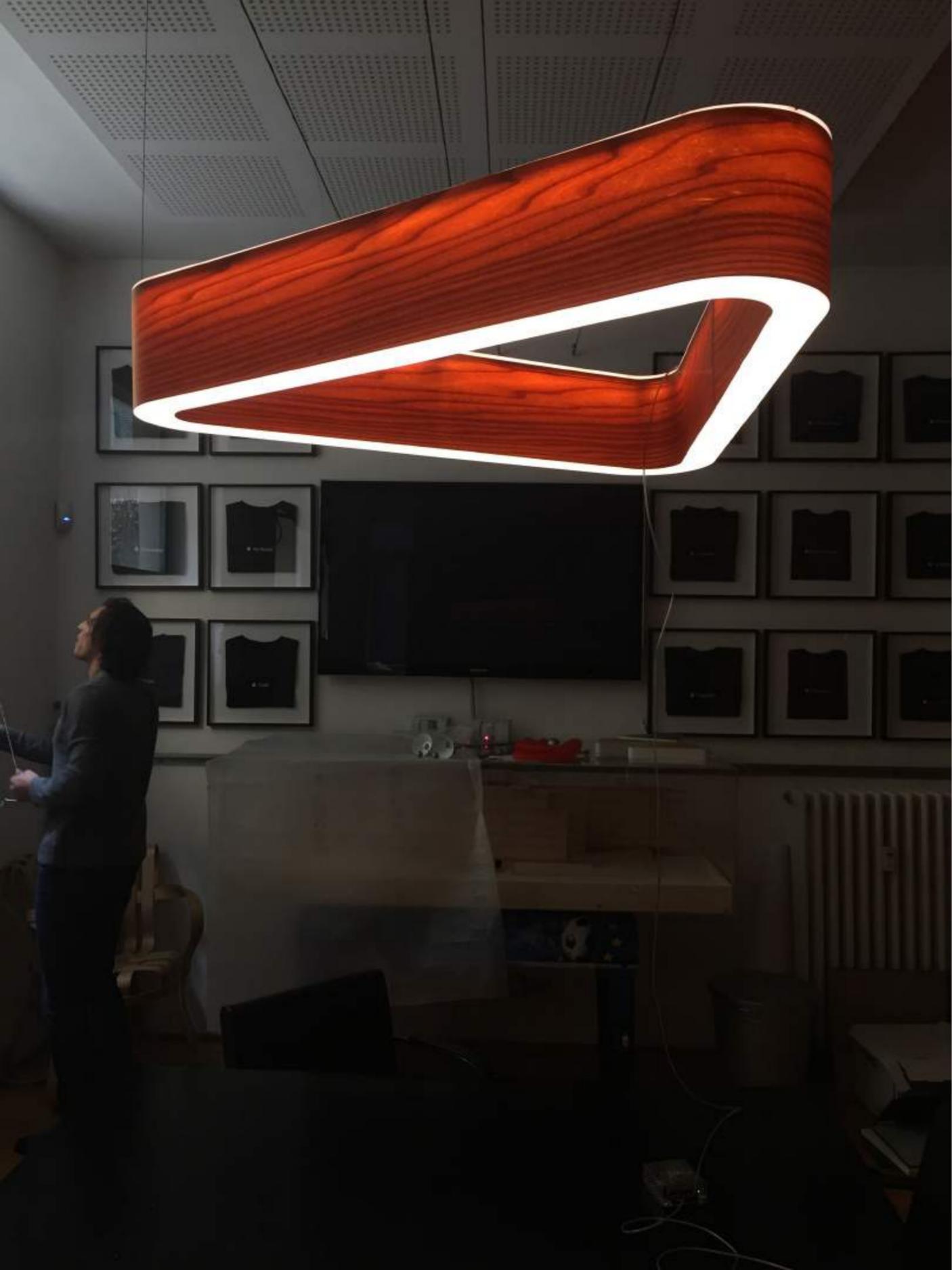


20

Lampada Triangle









21

Lampada Momo







22

Lampada Tubes





23

Lampada Castanuela





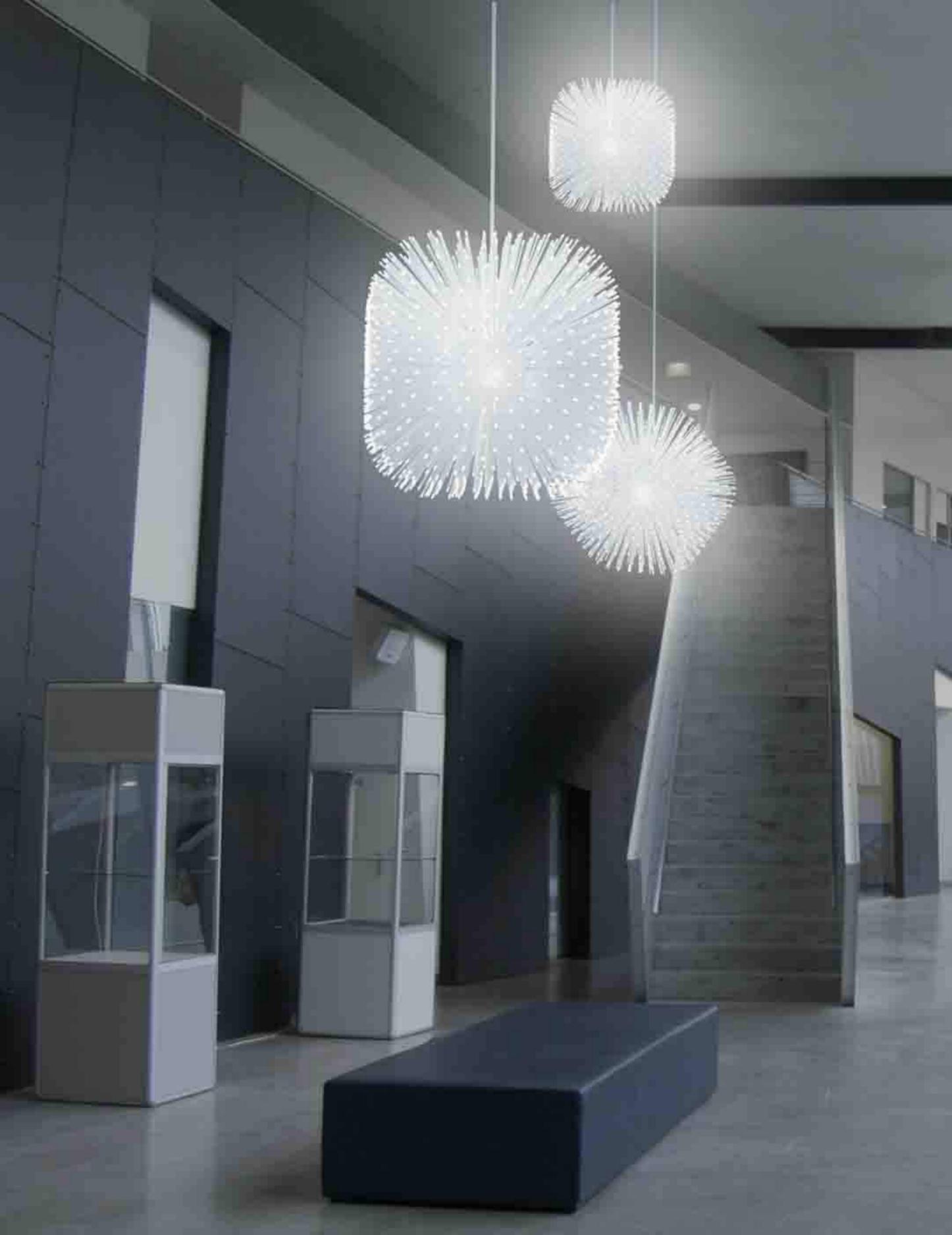


24

Lampada Riccio



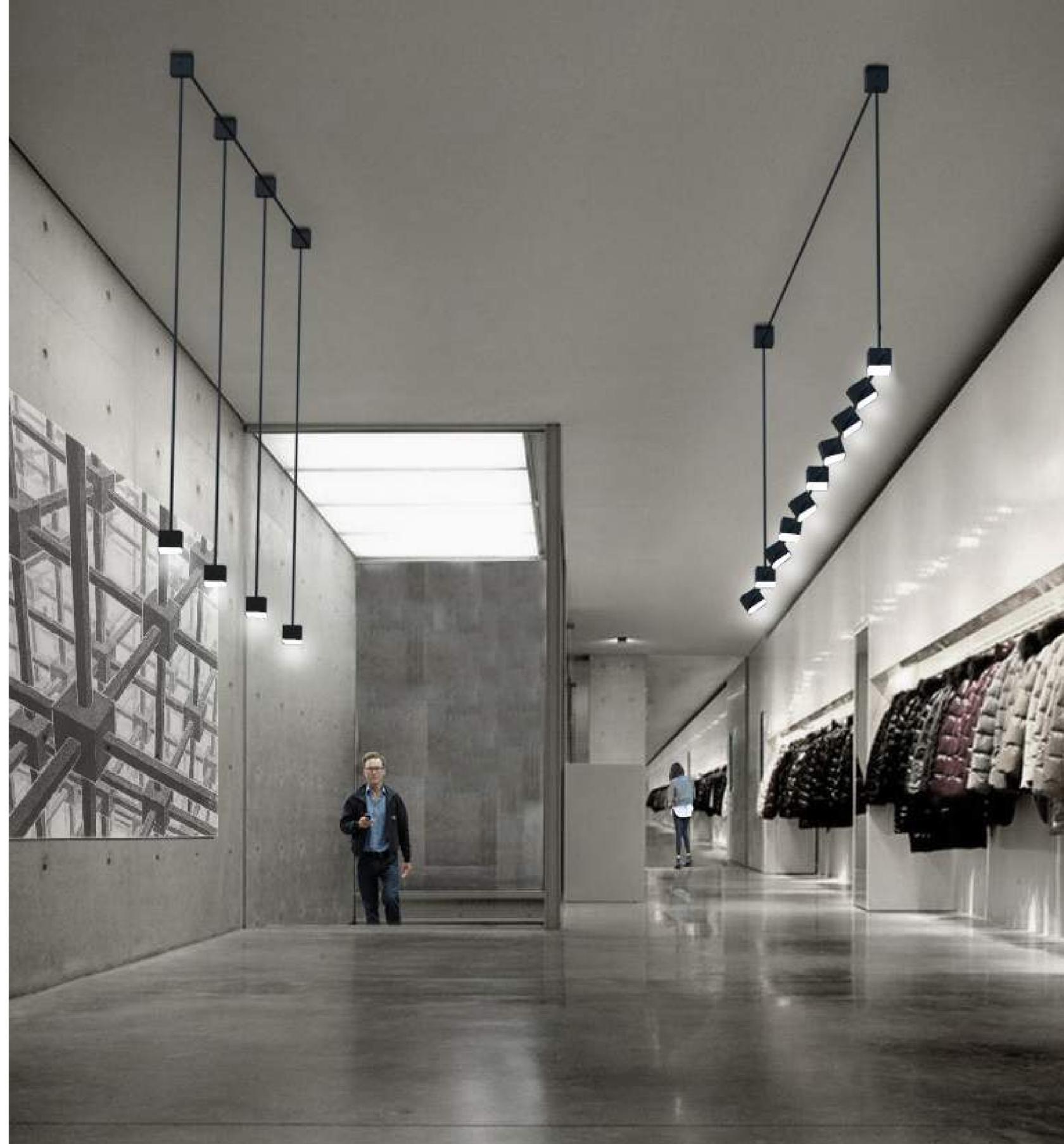




25

Lampada Cubes





26

Lampada Around me







27

Lampada Aurora



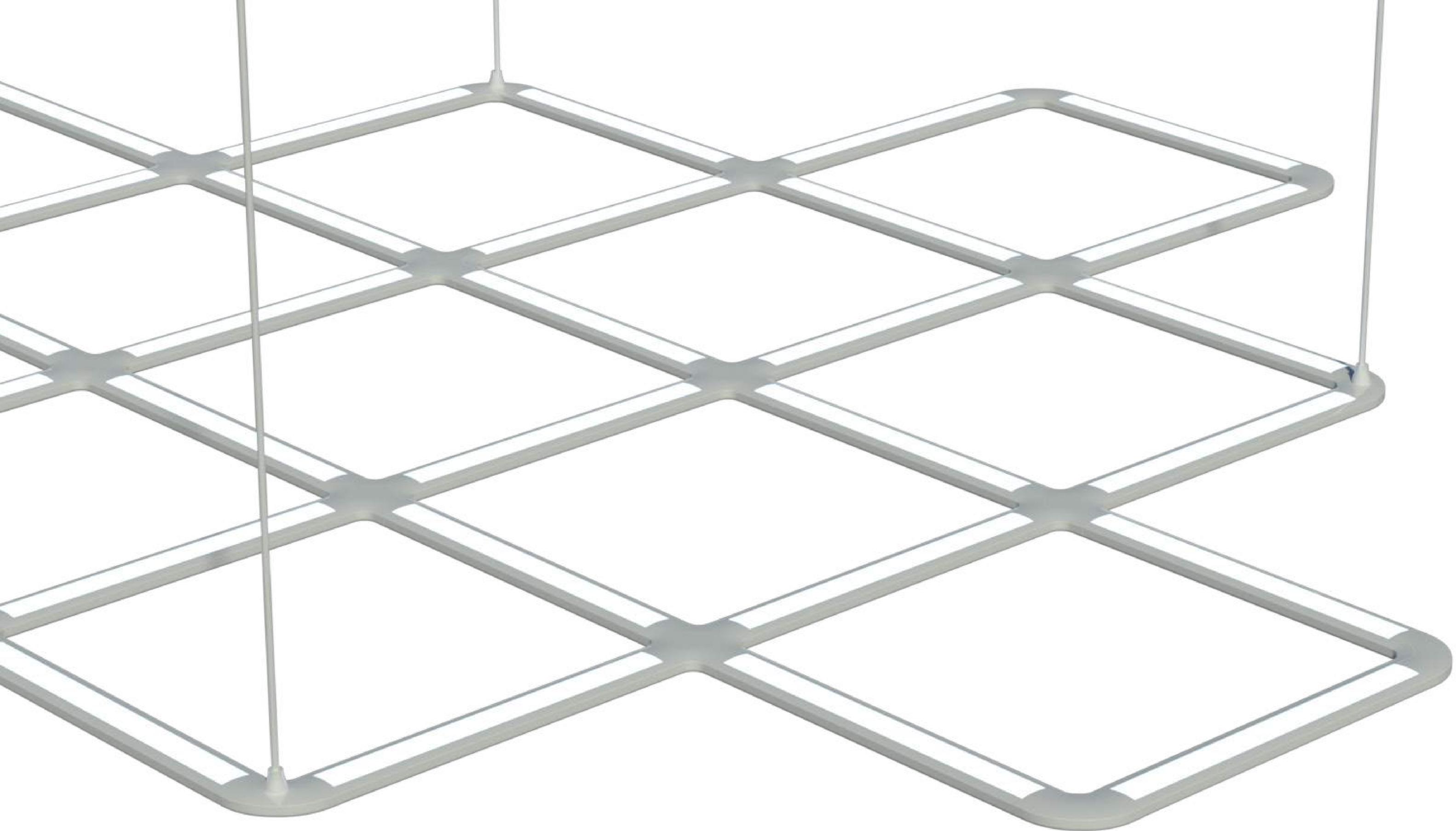


28

Lampada Baguette









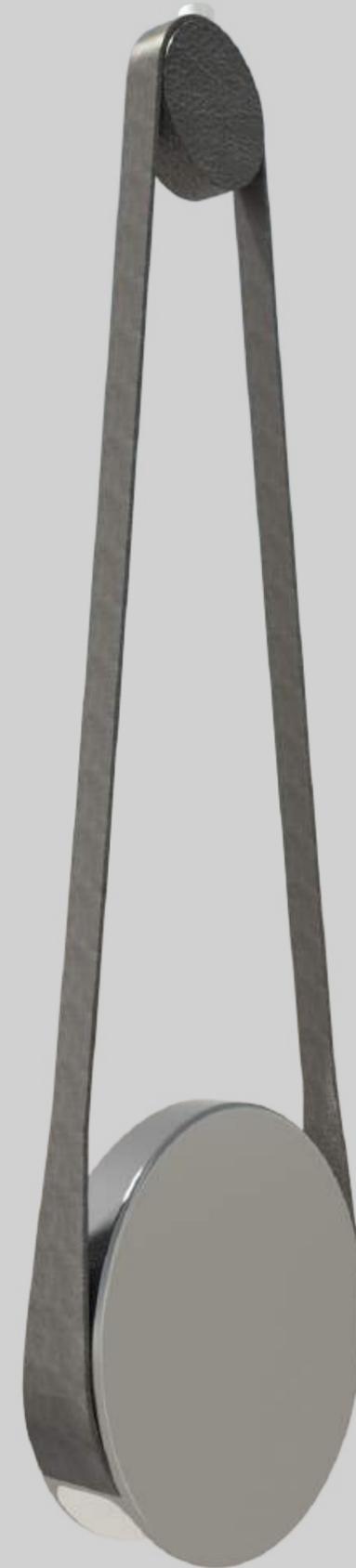
29

Lampada Albatros



30

Lampada Ojo





31

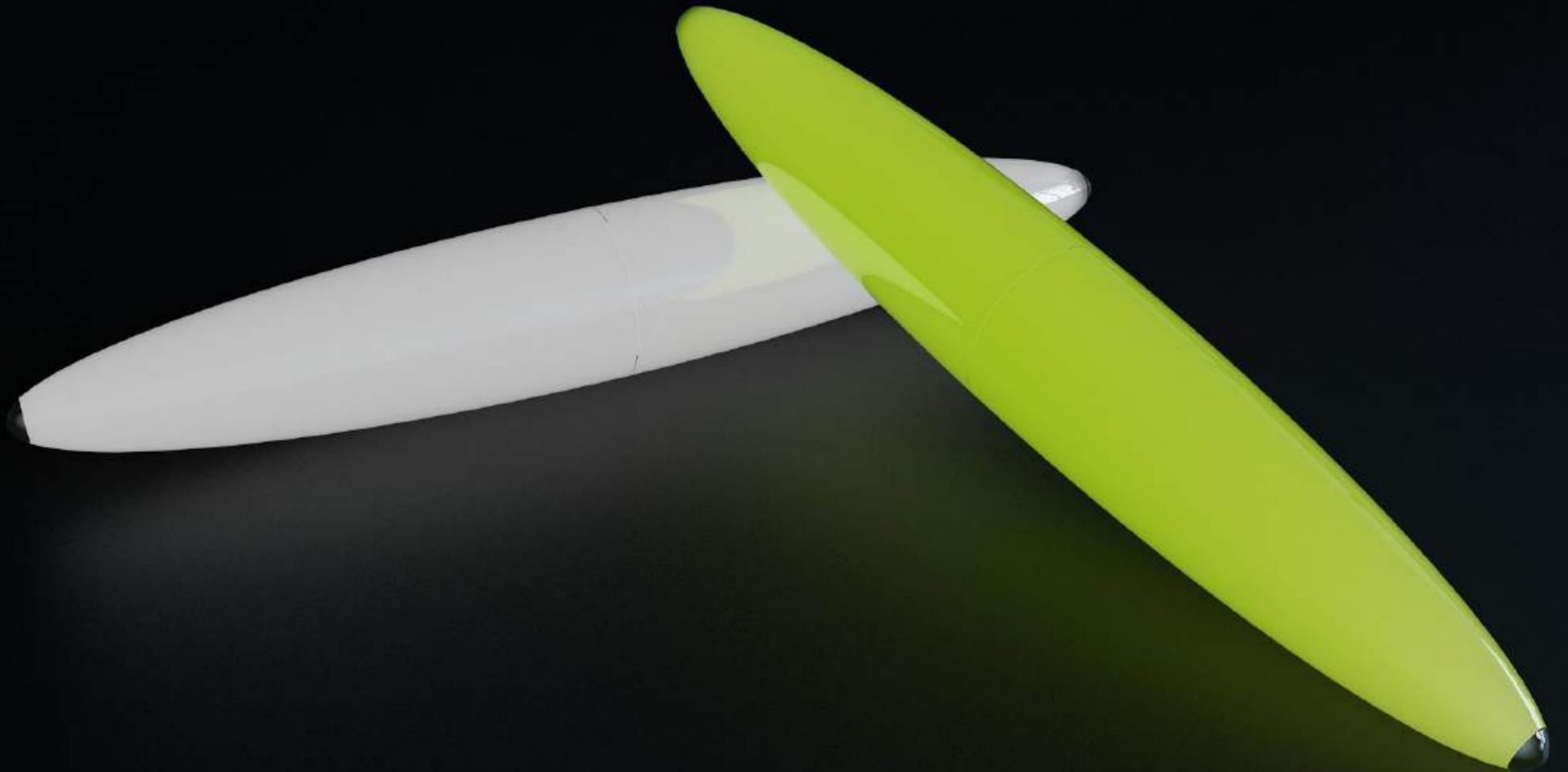
Lampada Polinesiana





32

Lampada Stick



33

Lampada Clef de Sol





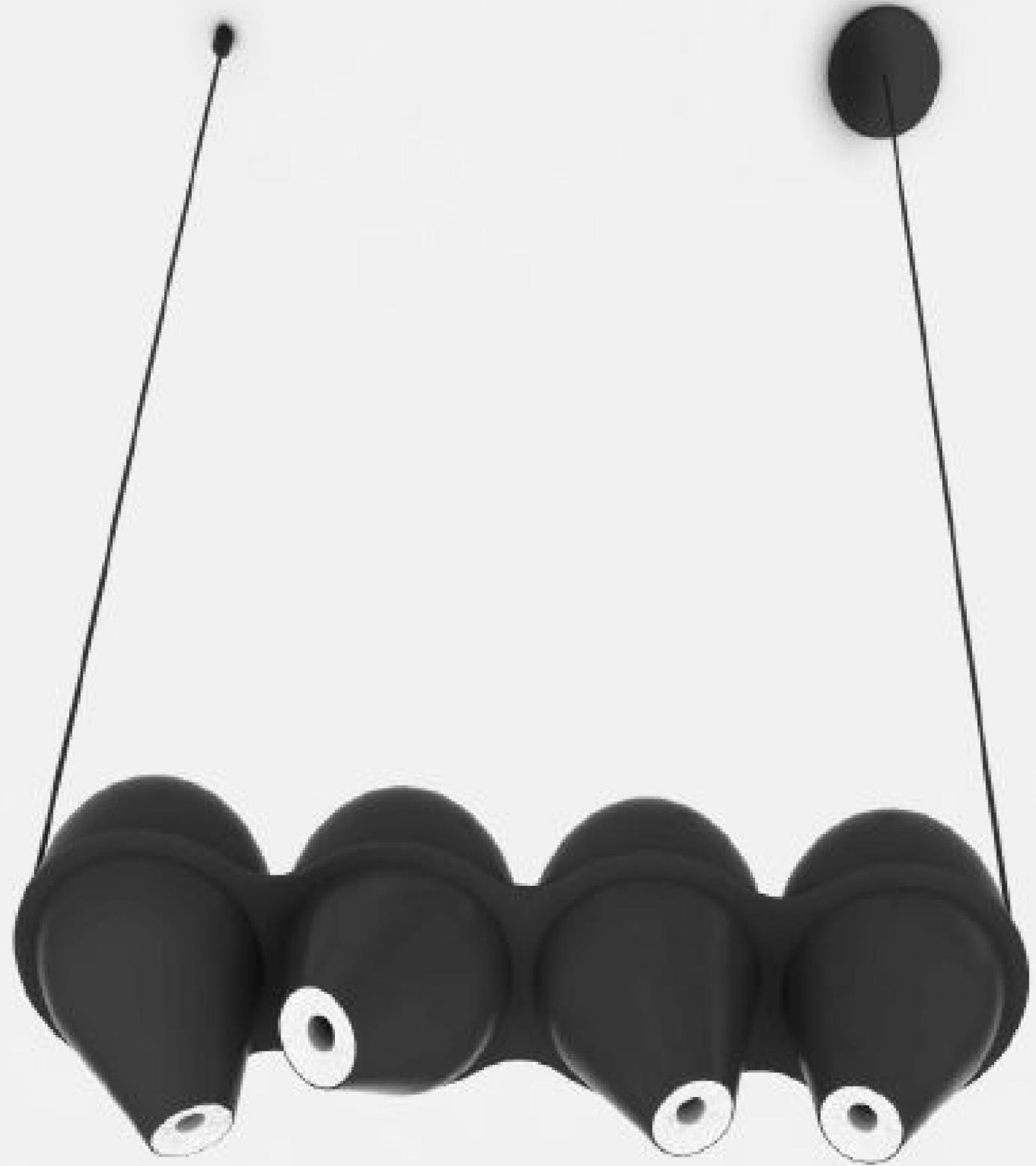
34

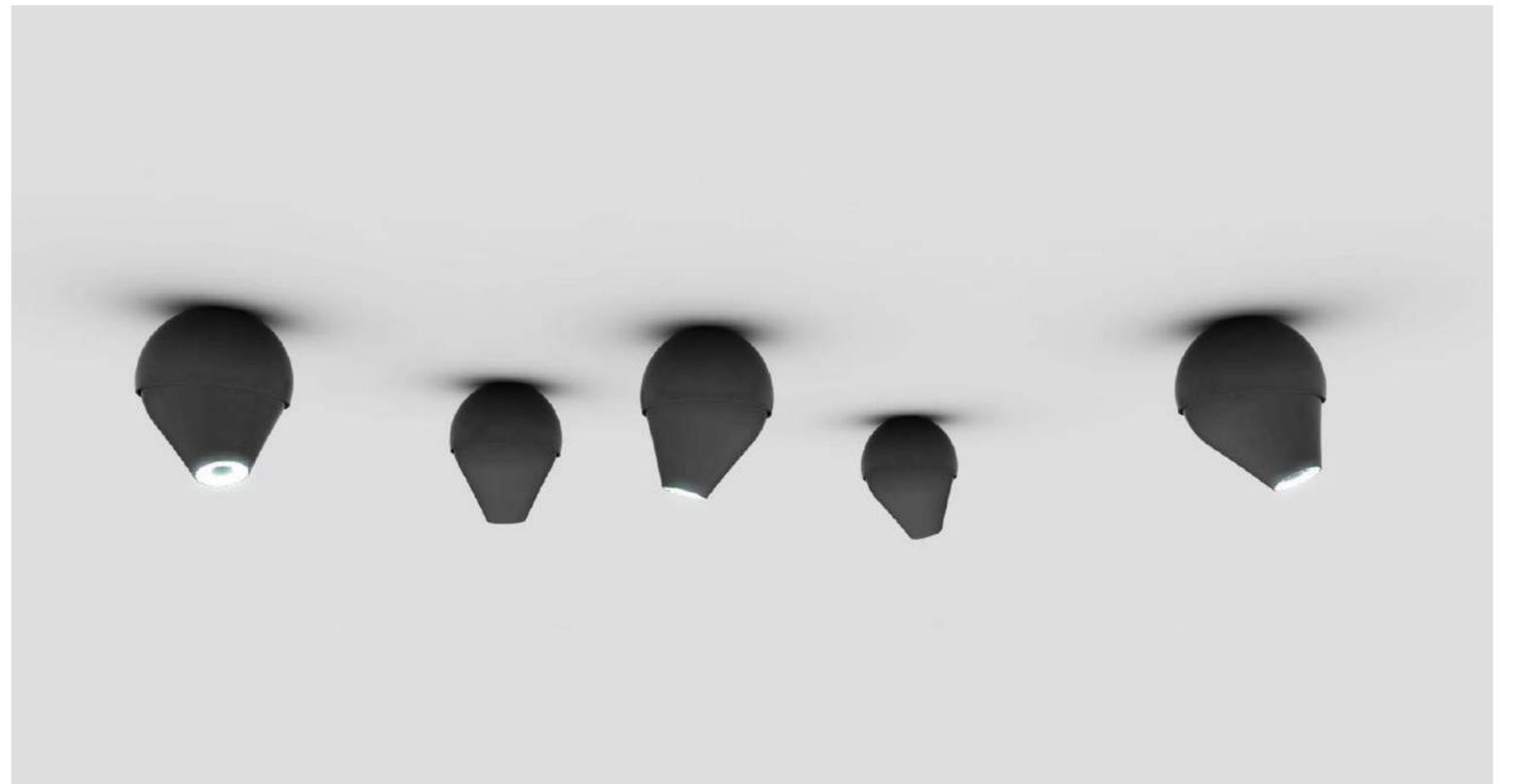
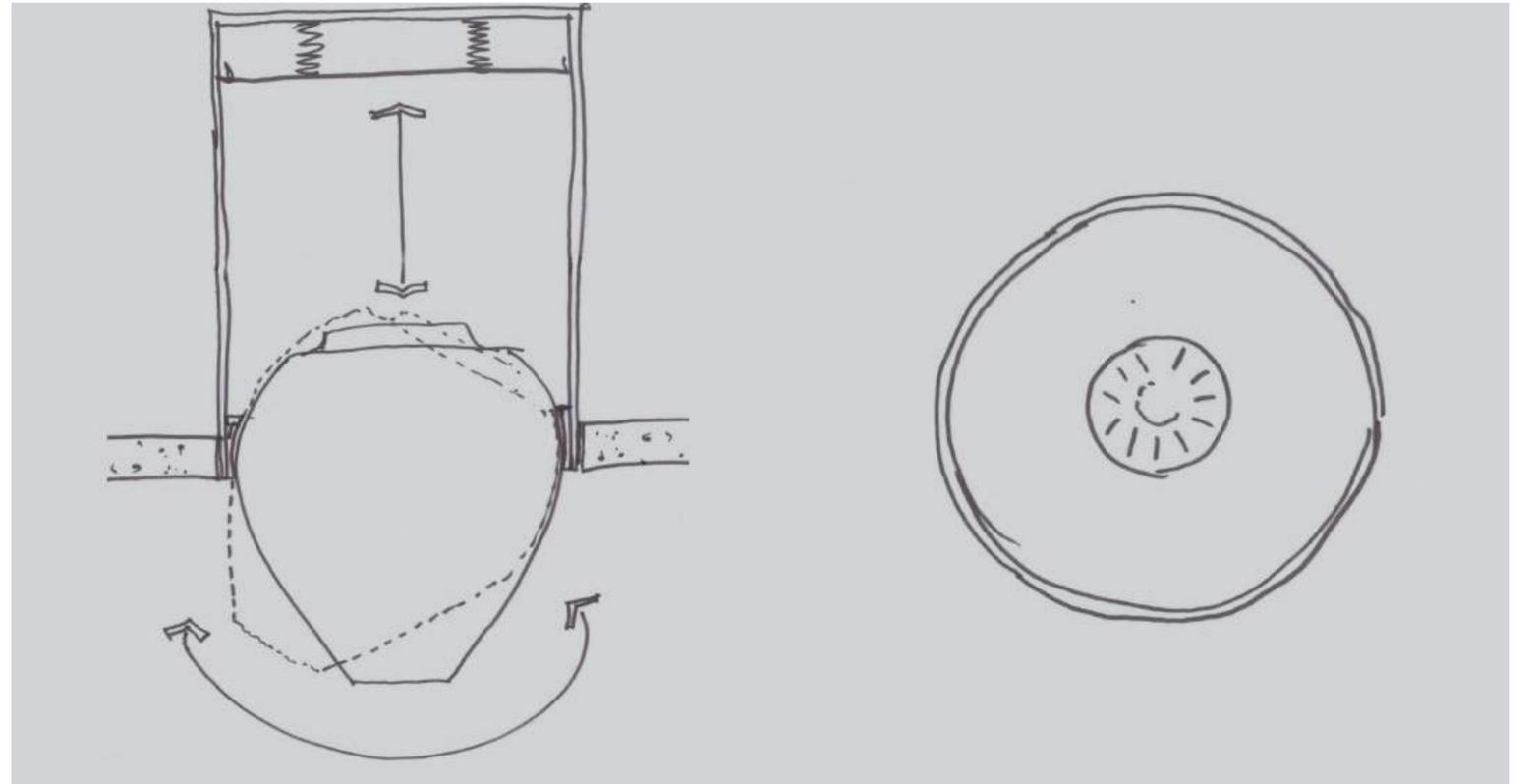
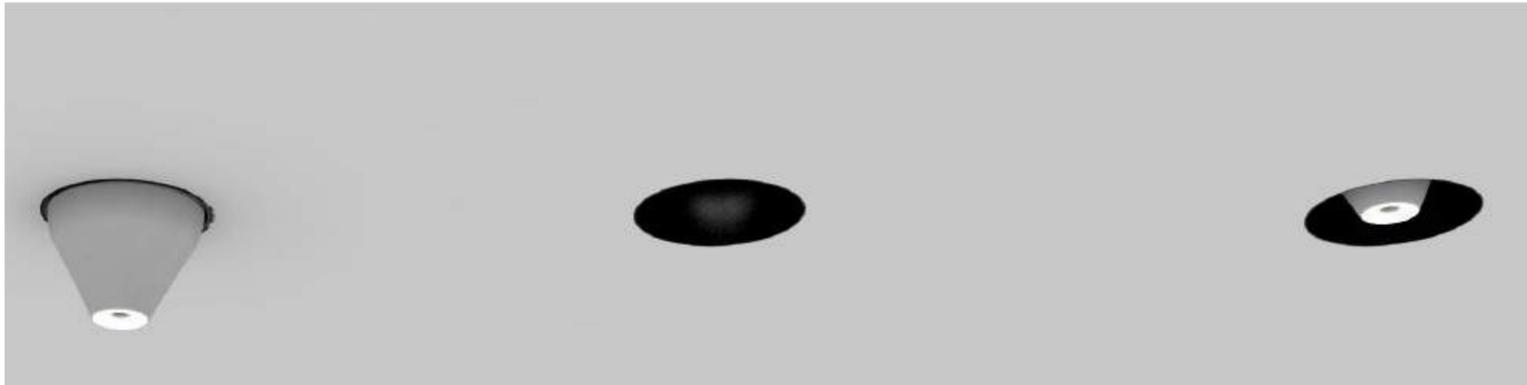
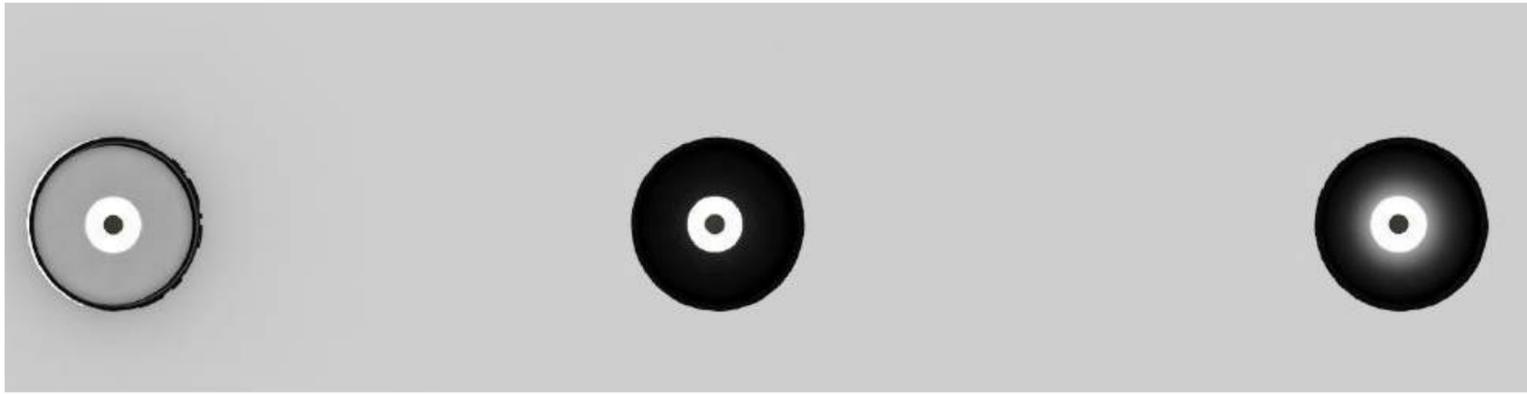
Lampada Octopus



35

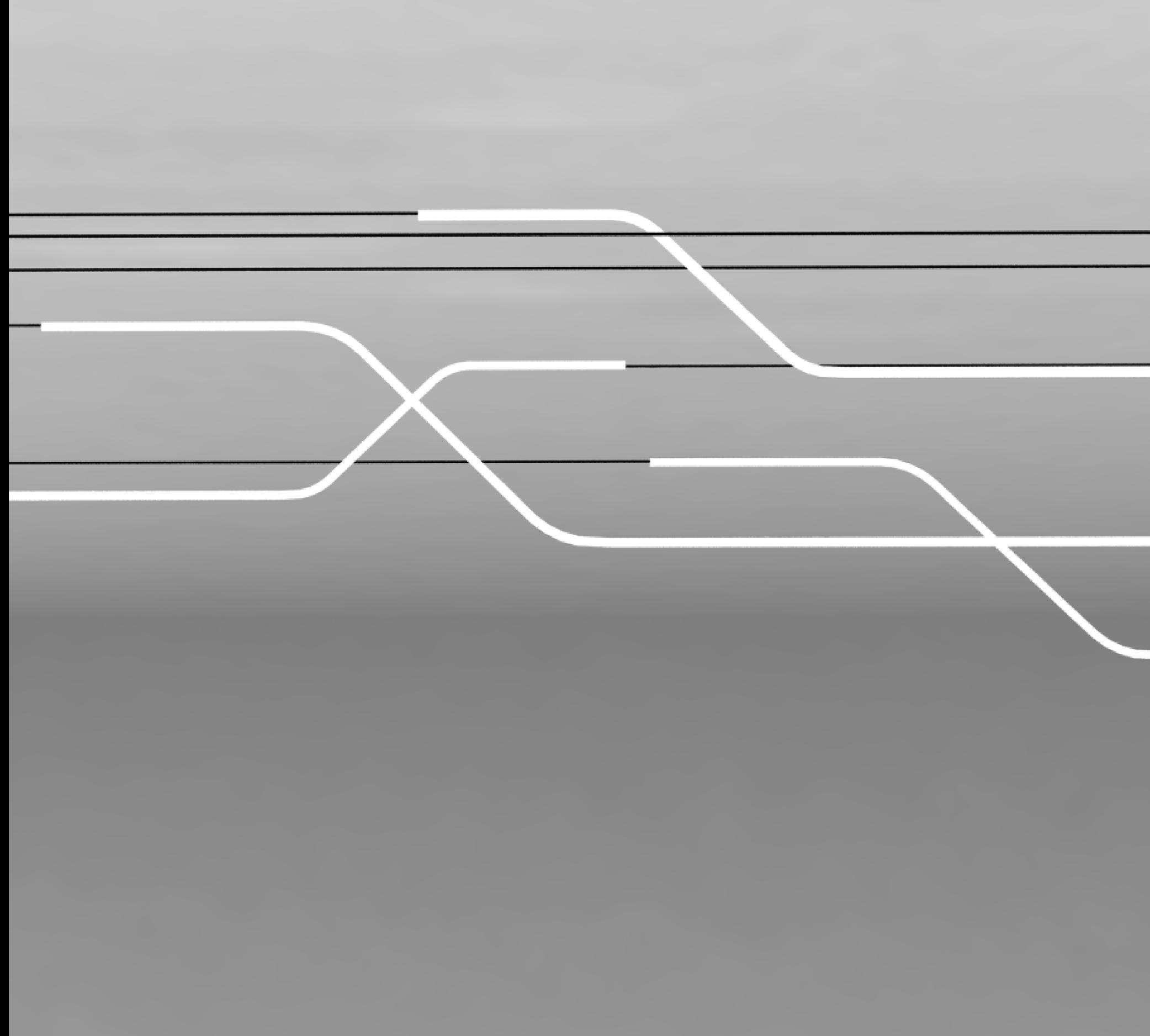
Lampada Chamai

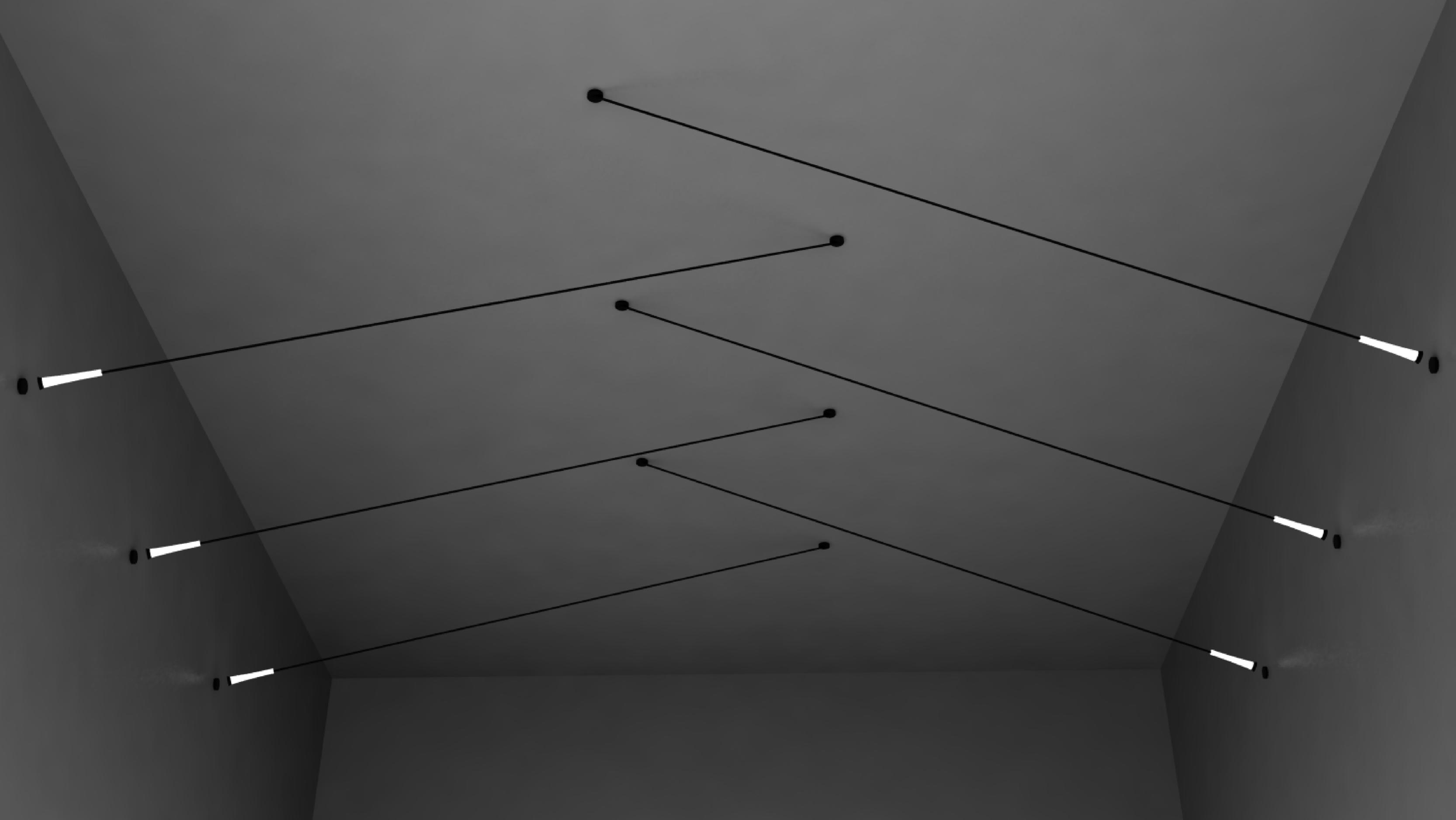




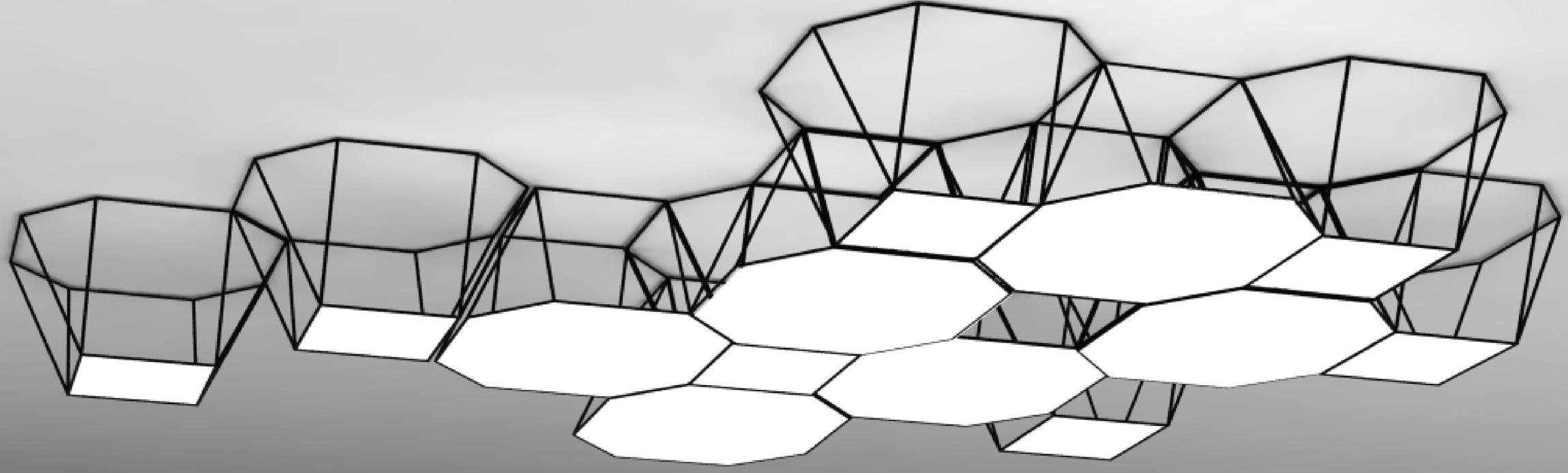
36

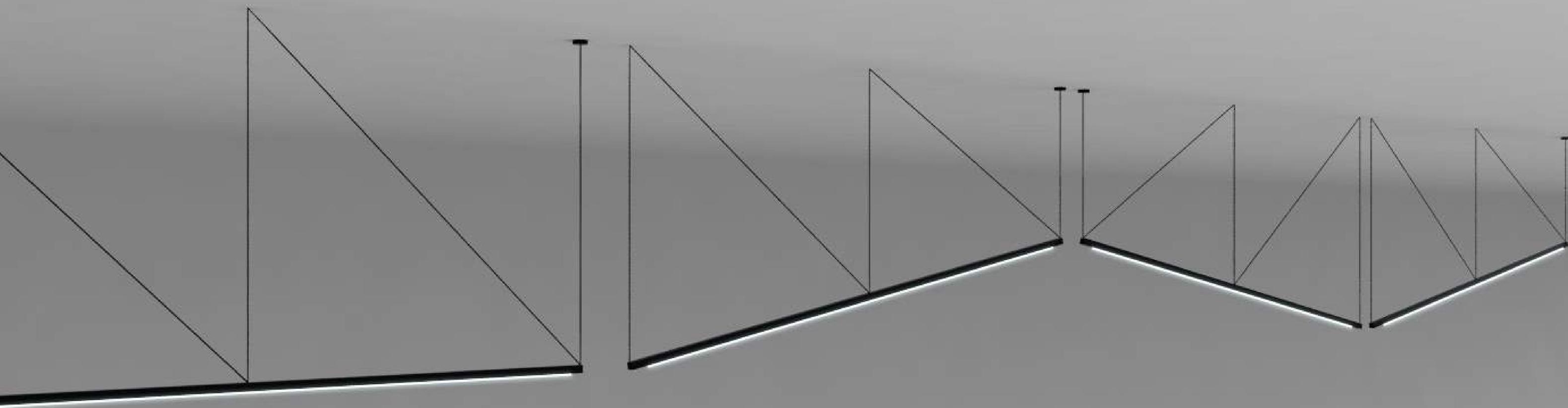
Concept

















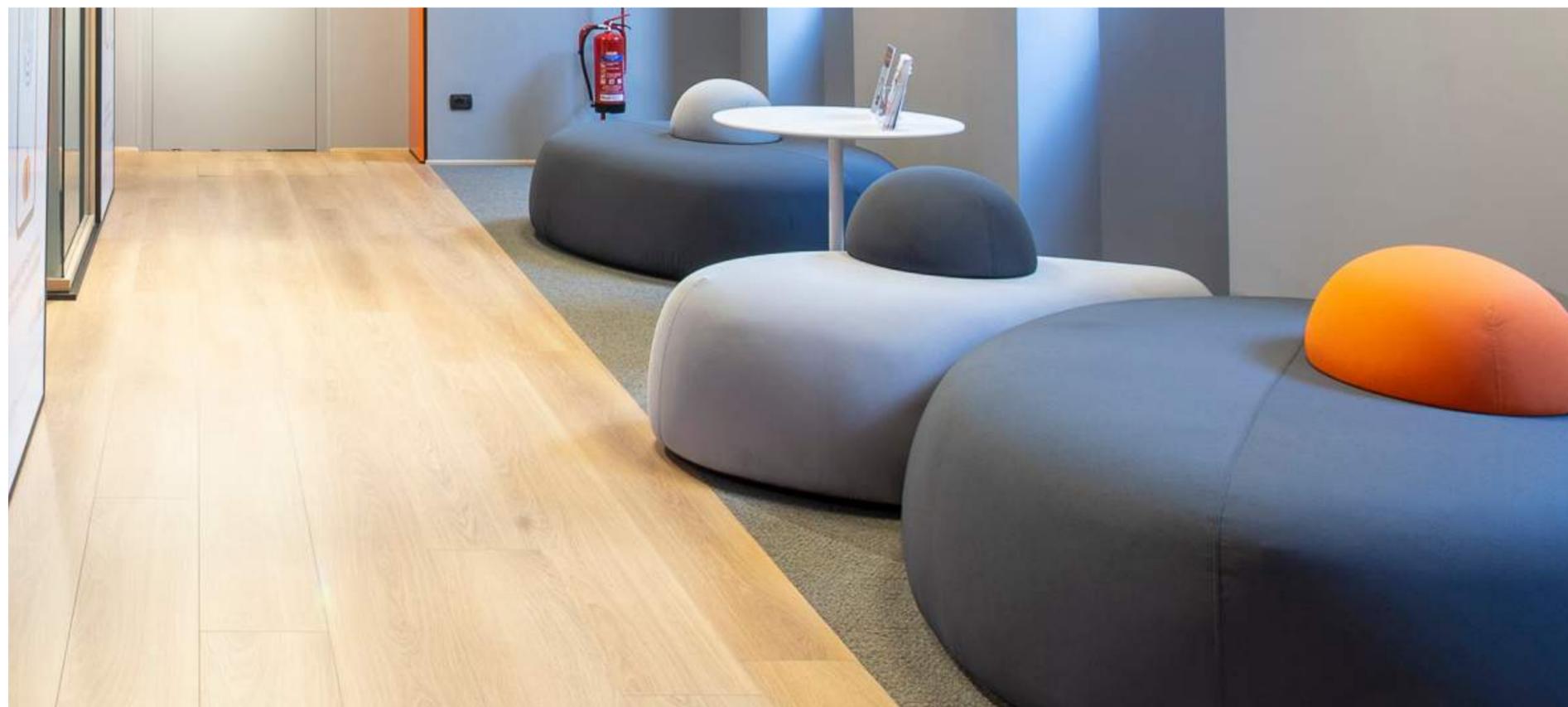
37

Jump pouf

La serie JUMP, disegnata nel 2018, è stata messa a catalogo da Estel da subito, in quanto copriva un nuovo settore per l'arredo degli uffici, più informale e adatto alle aree comuni.

Esso nasce con l'obiettivo di uscire dalla formalità delle linee geometriche, e creare qualcosa di giocoso, comodo e colorato, che si inserisse in qualsiasi contesto.

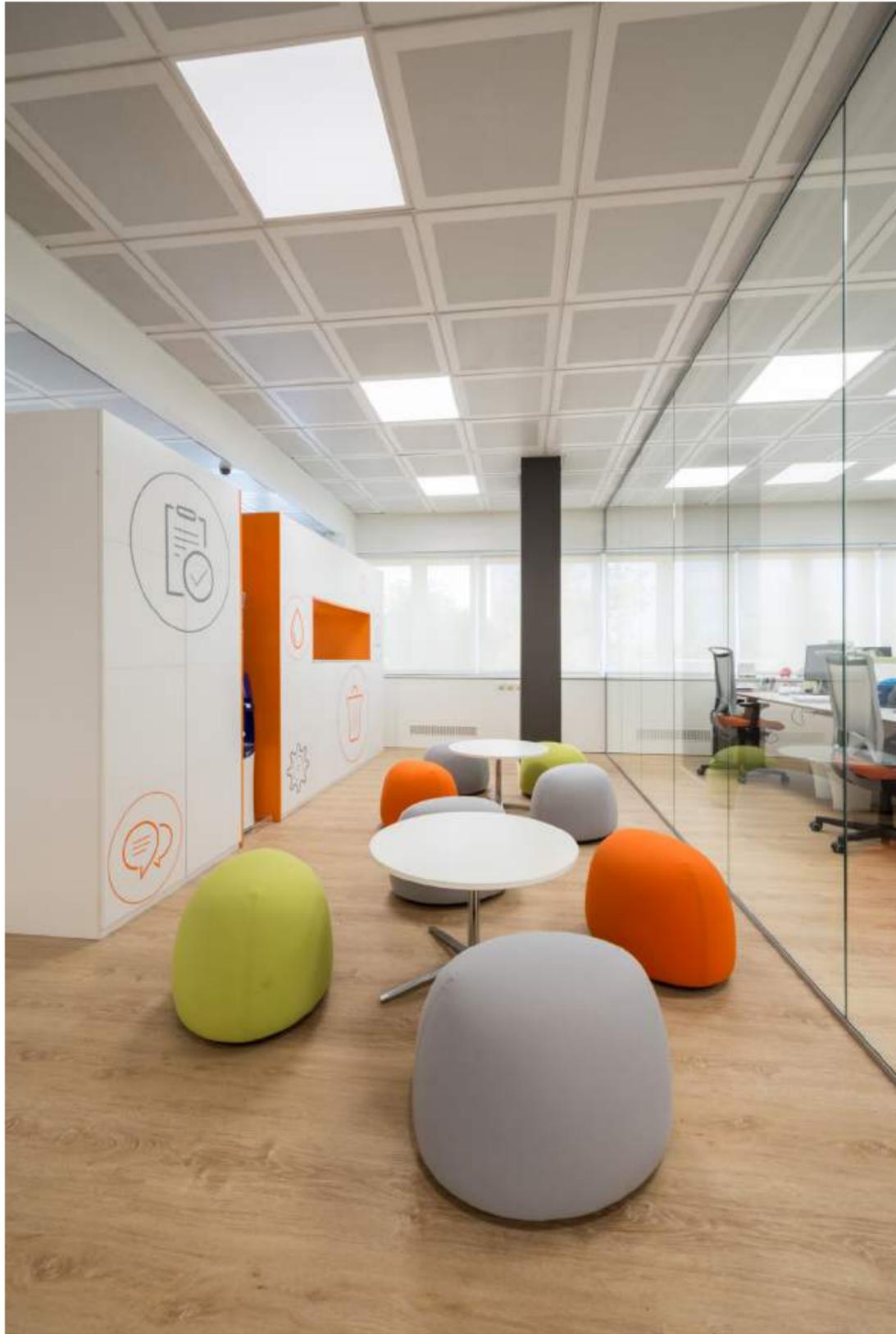




Colore

Non è stato definito un vero colore per presentare questo prodotto, in quanto la sua efficacia si dimostra nel prendere i colori dello spazio in cui si trova, cambiando semplicemente il tessuto di rivestimento.





38

Katana table

Il tavolo Katana nasce dall'esigenza di coniugare design e versatilità degli arredi nello spazio. Questo progetto è precursore dei trend per uffici nati dal 2018, dove si parla di versatilità, e ne preannuncia proprio la necessità di rimodulare lo spazio di lavoro, configurandolo a seconda dell'esigenza del momento.







39

Rounded tables

La collezione nasce per una interessante collaborazione con un network di aziende cinesi, ciascuna specializzata in un particolare settore produttivo. Nello specifico questi tavolini volevano porre l'attenzione su un'esercizio di stile, ovvero l'utilizzo di diversi ossidi metallici per generare i più diversi effetti estetici, quasi ad arrivare a rendere unico ciascun tavolino.







Flat



Dish



Lily



40

Decò walls

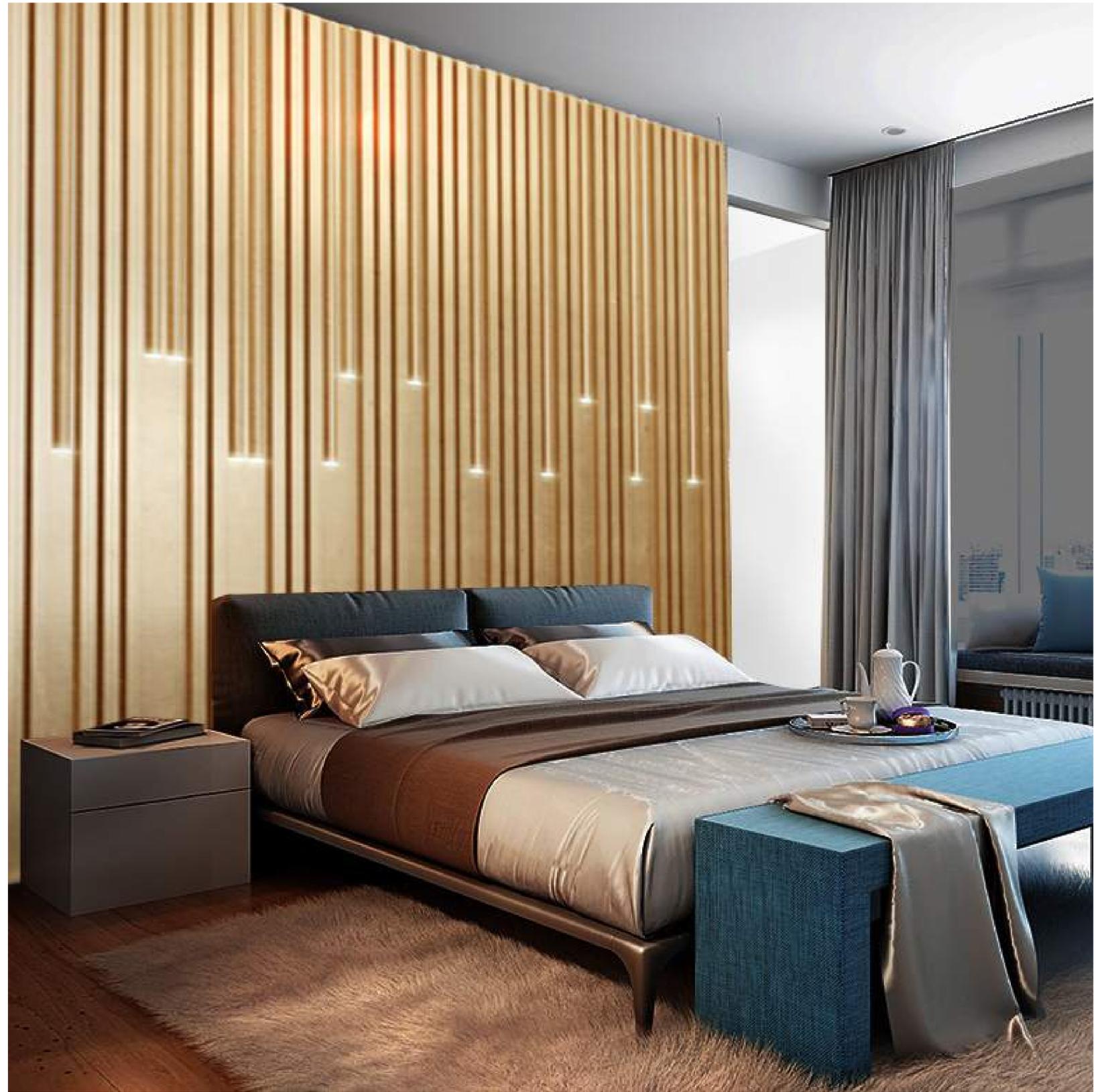
Sulla scia della collaborazione con le aziende cinesi, nasce il progetto Decò walls, il cui scopo è la ricerca di pattern esaustivi e lussuosi.

La difficoltà del progetto sta nella “decoratività” richiesta, propria di paesi asiatici ma che trova contrasti nel mondo occidentale.

La sfida è stata contaminare l’aspetto decorativo con eleganza e minimalismo.







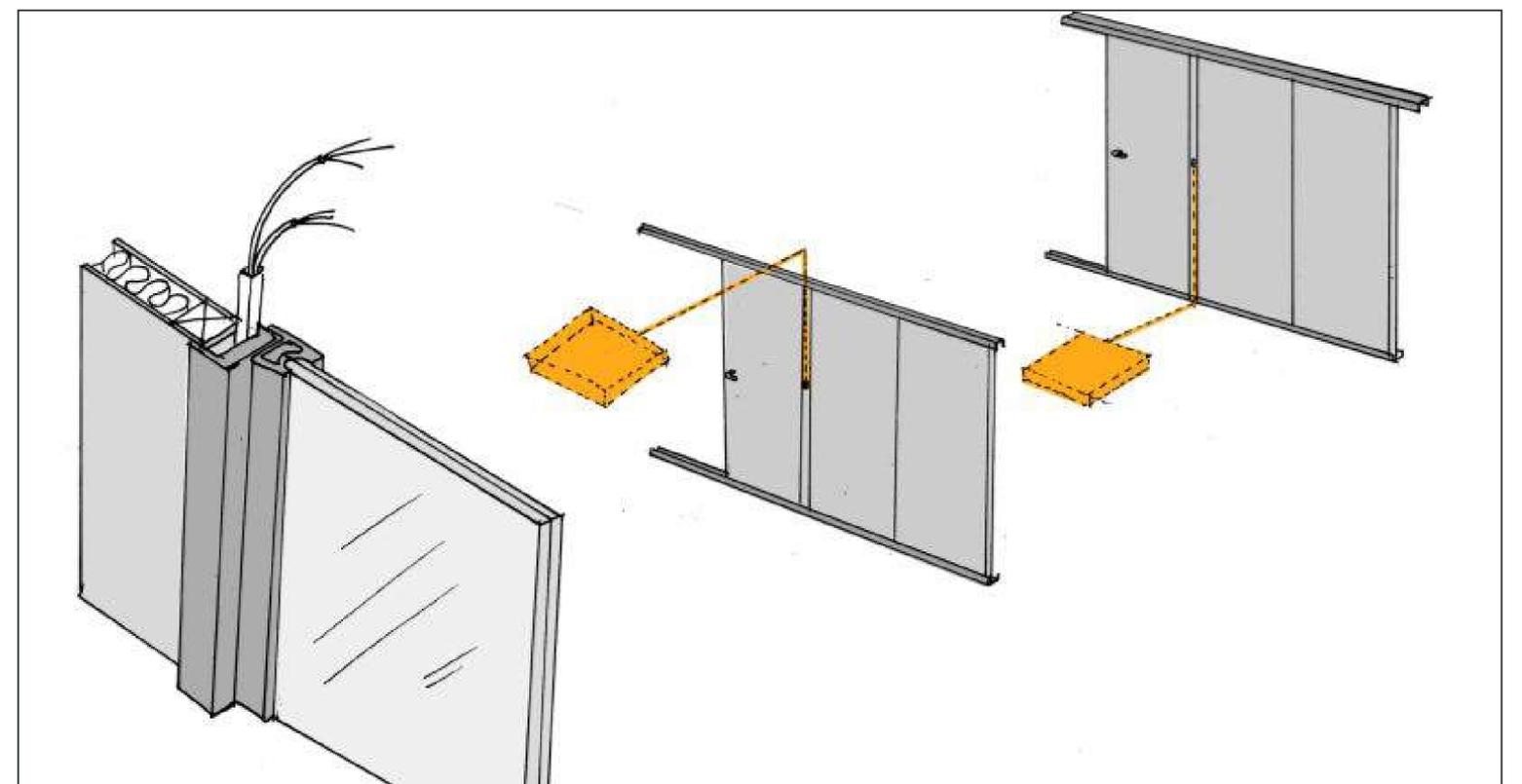
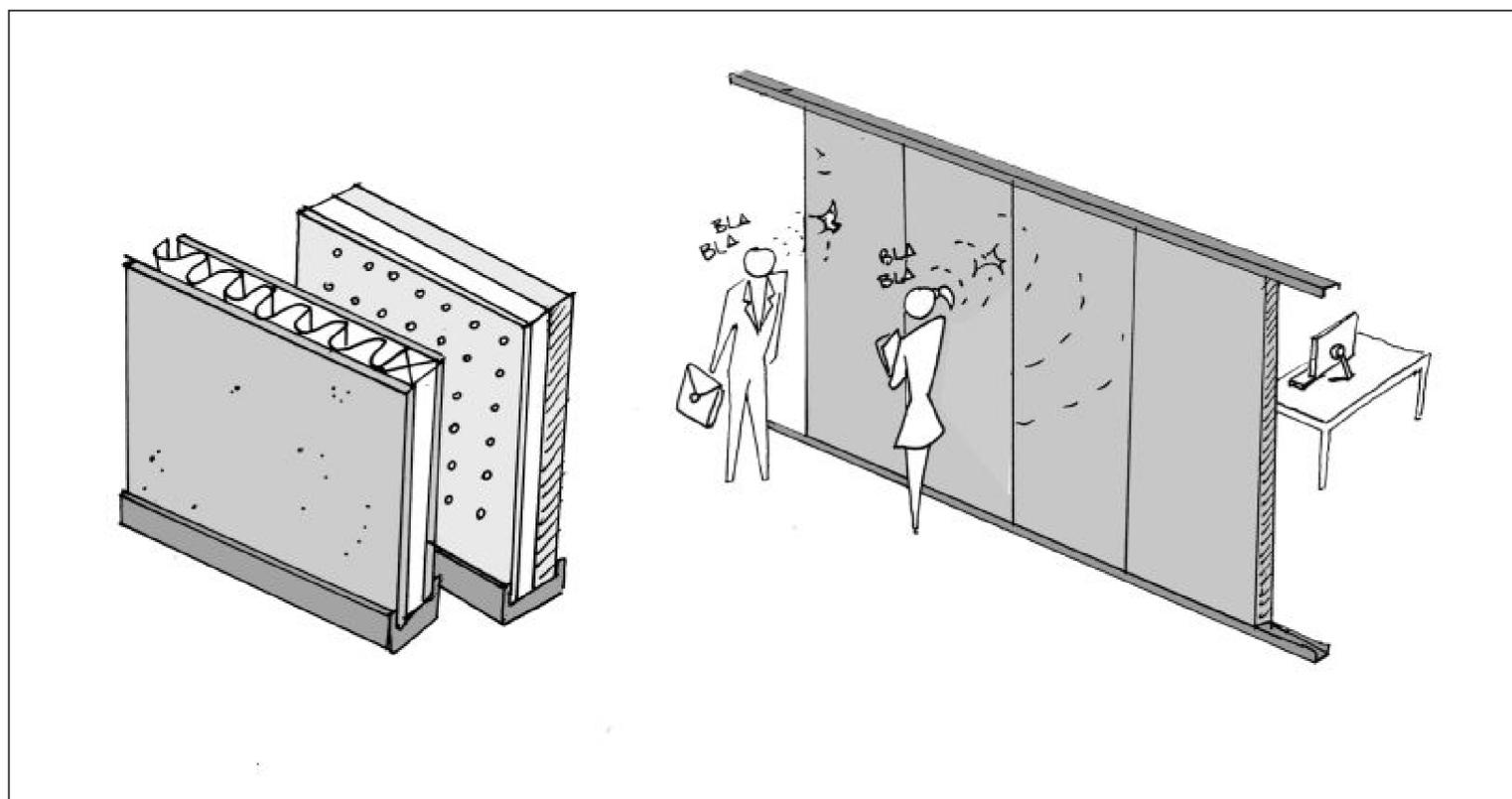
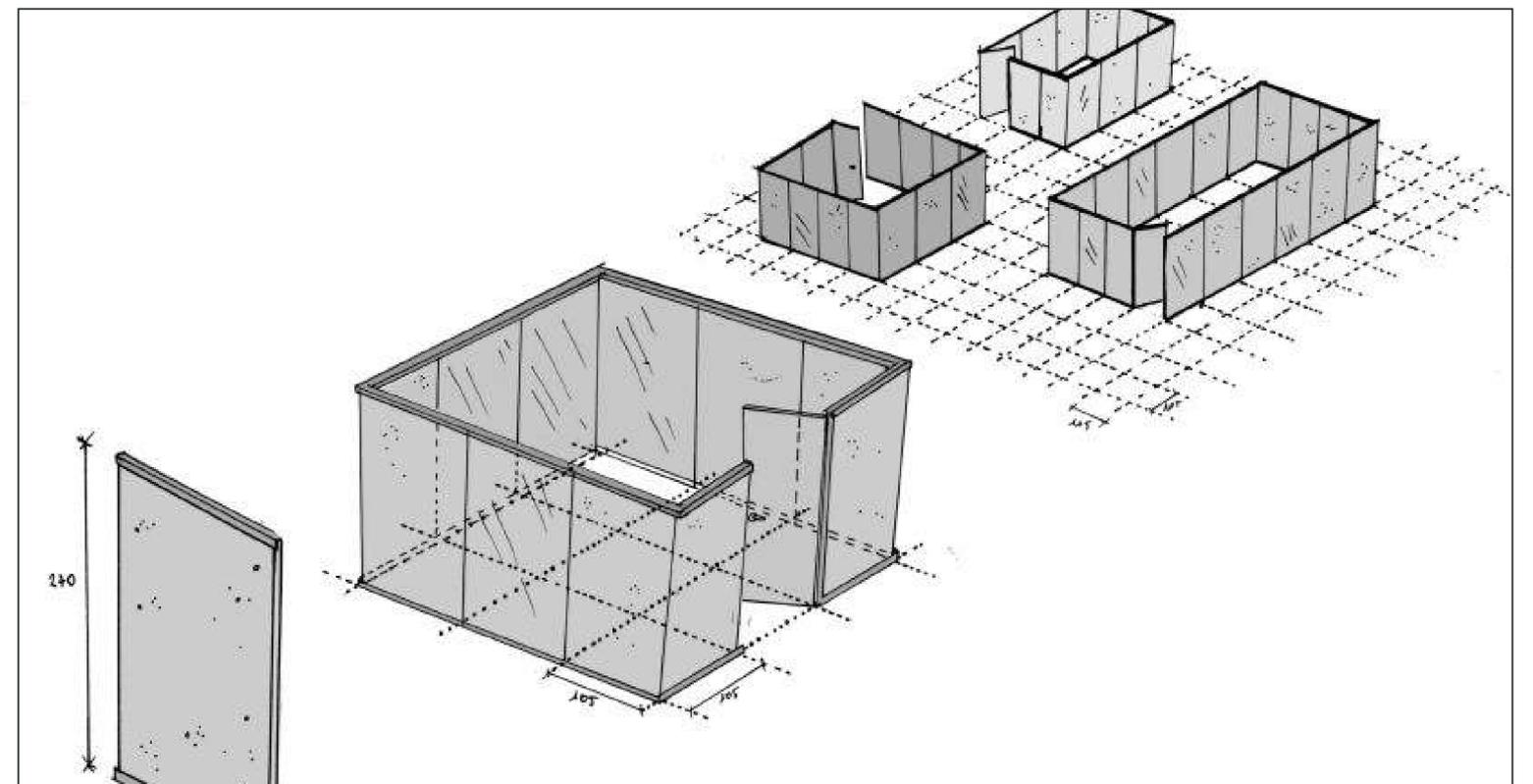
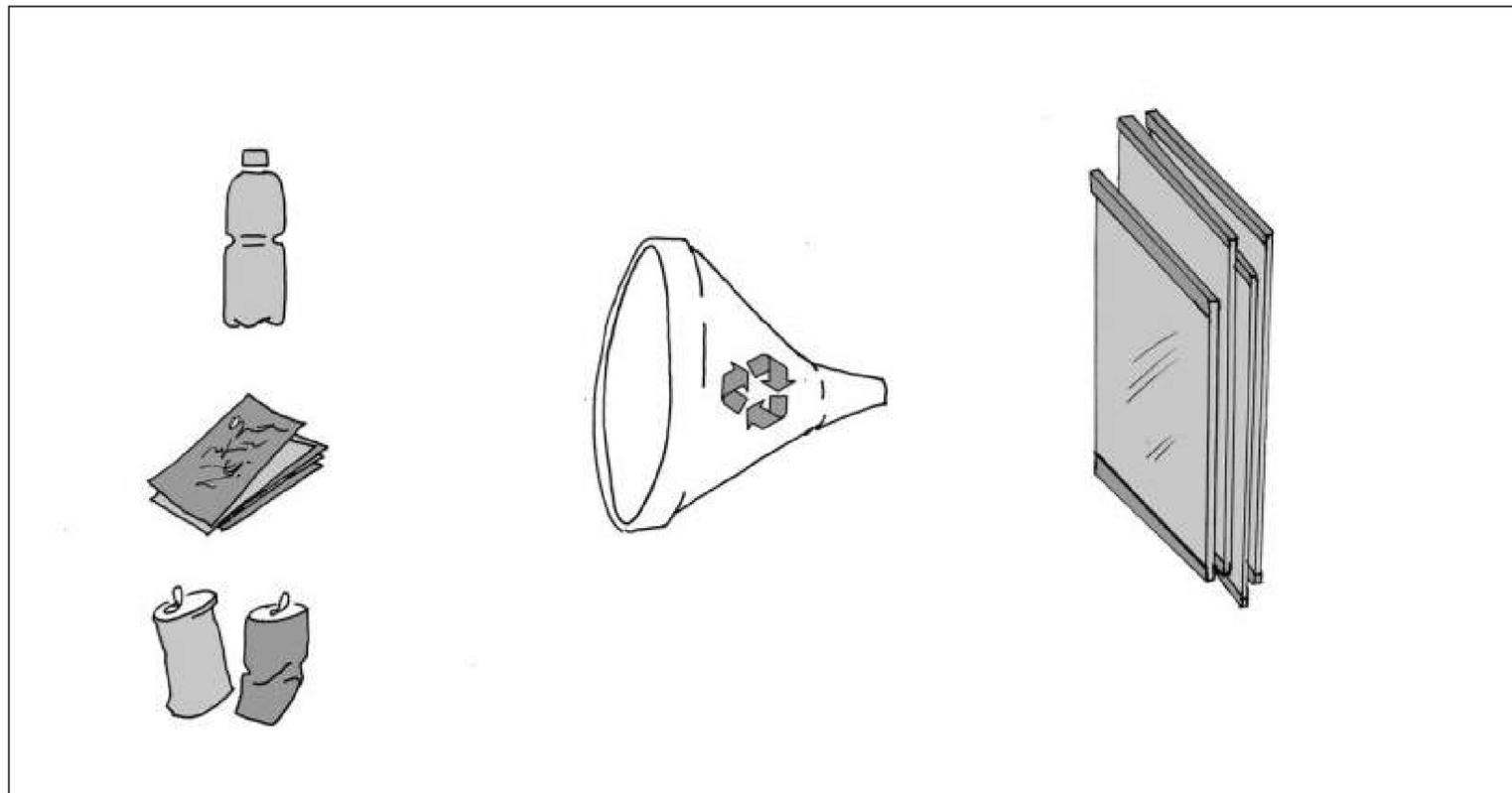
41

Wikiwall

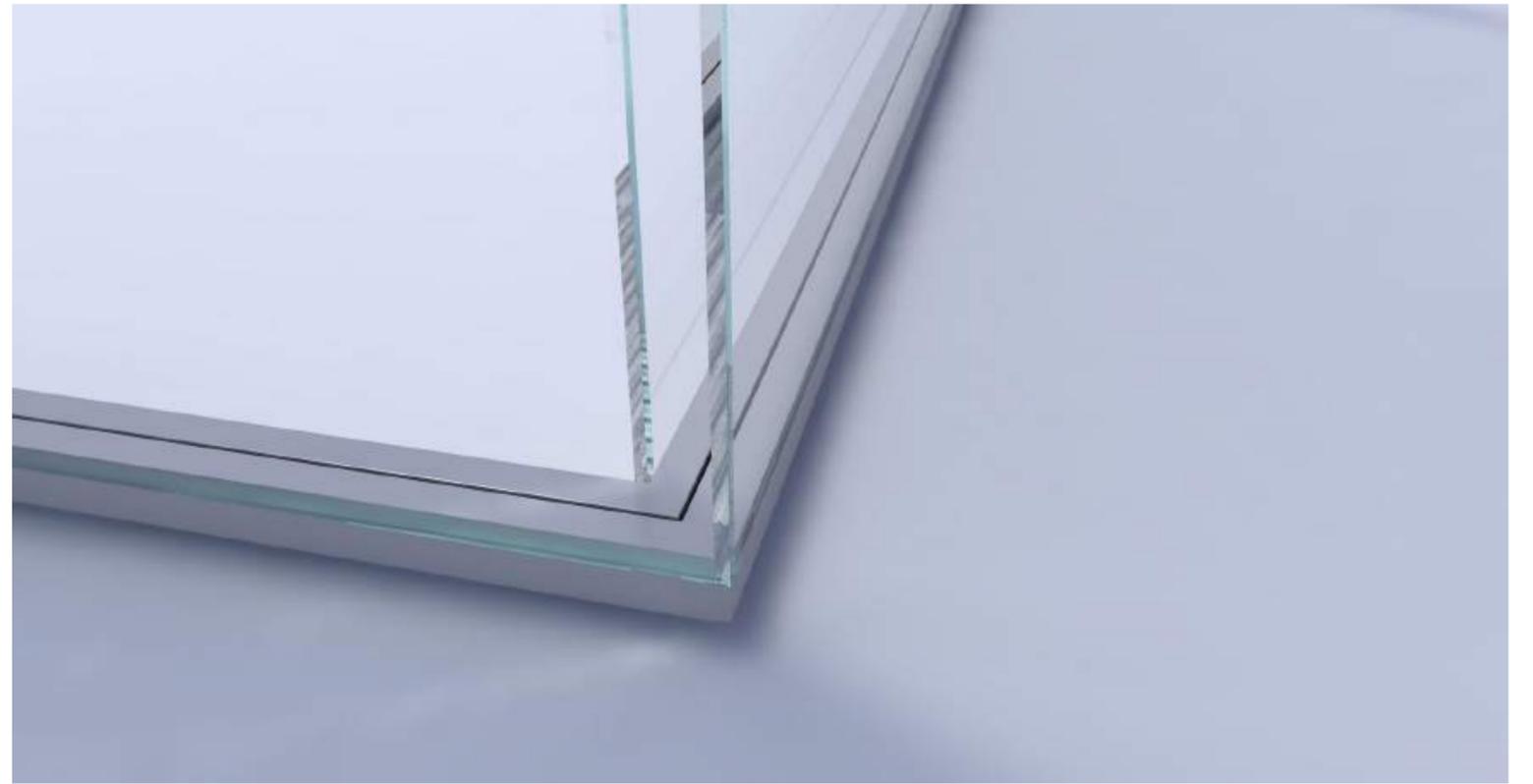
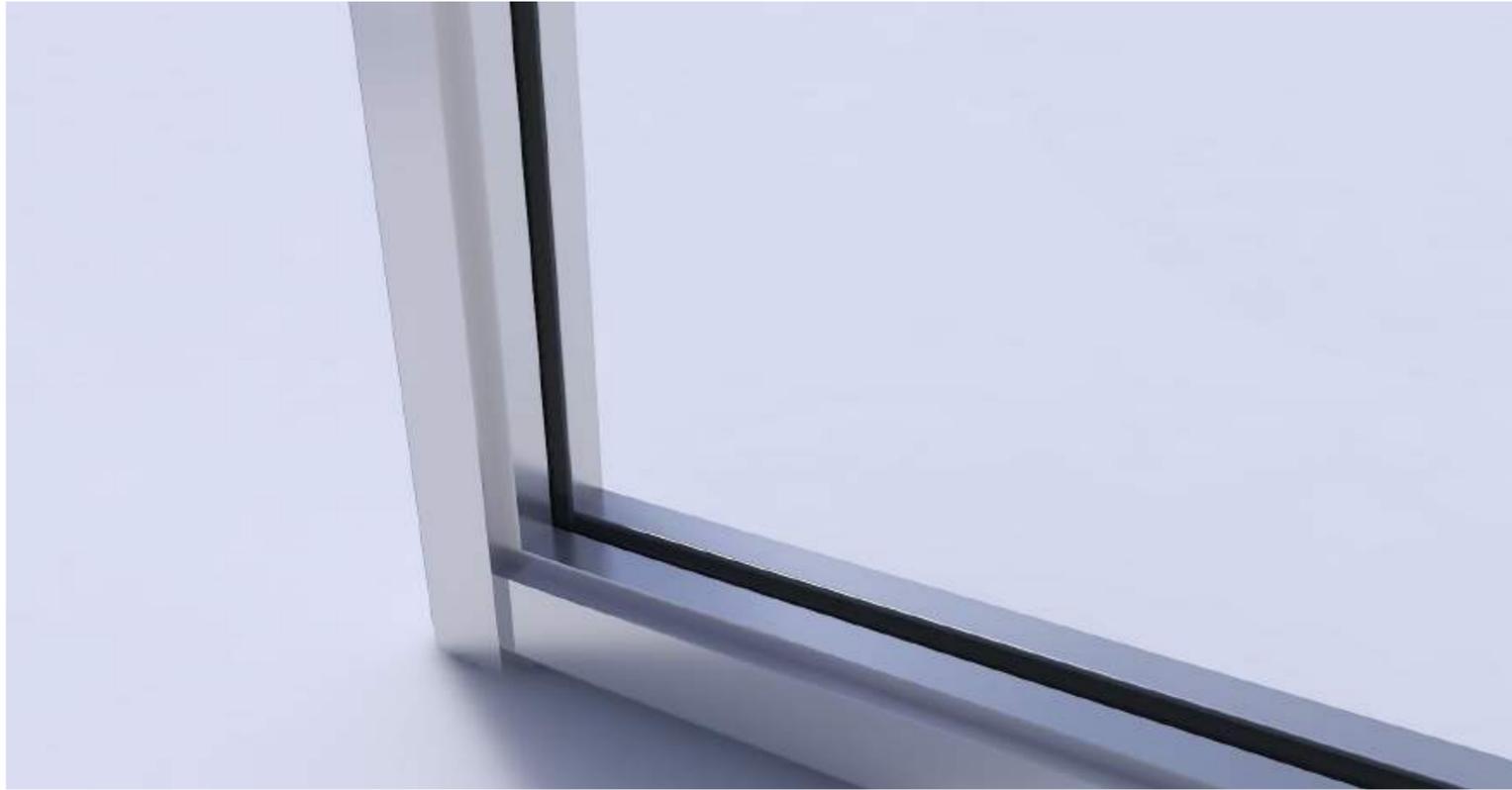
Con Wikiwall per Wikieasy, OIL si cimenta nella progettazione di un prodotto che all'apparenza non ha più niente da raccontare, ovvero la parete divisoria per uffici.

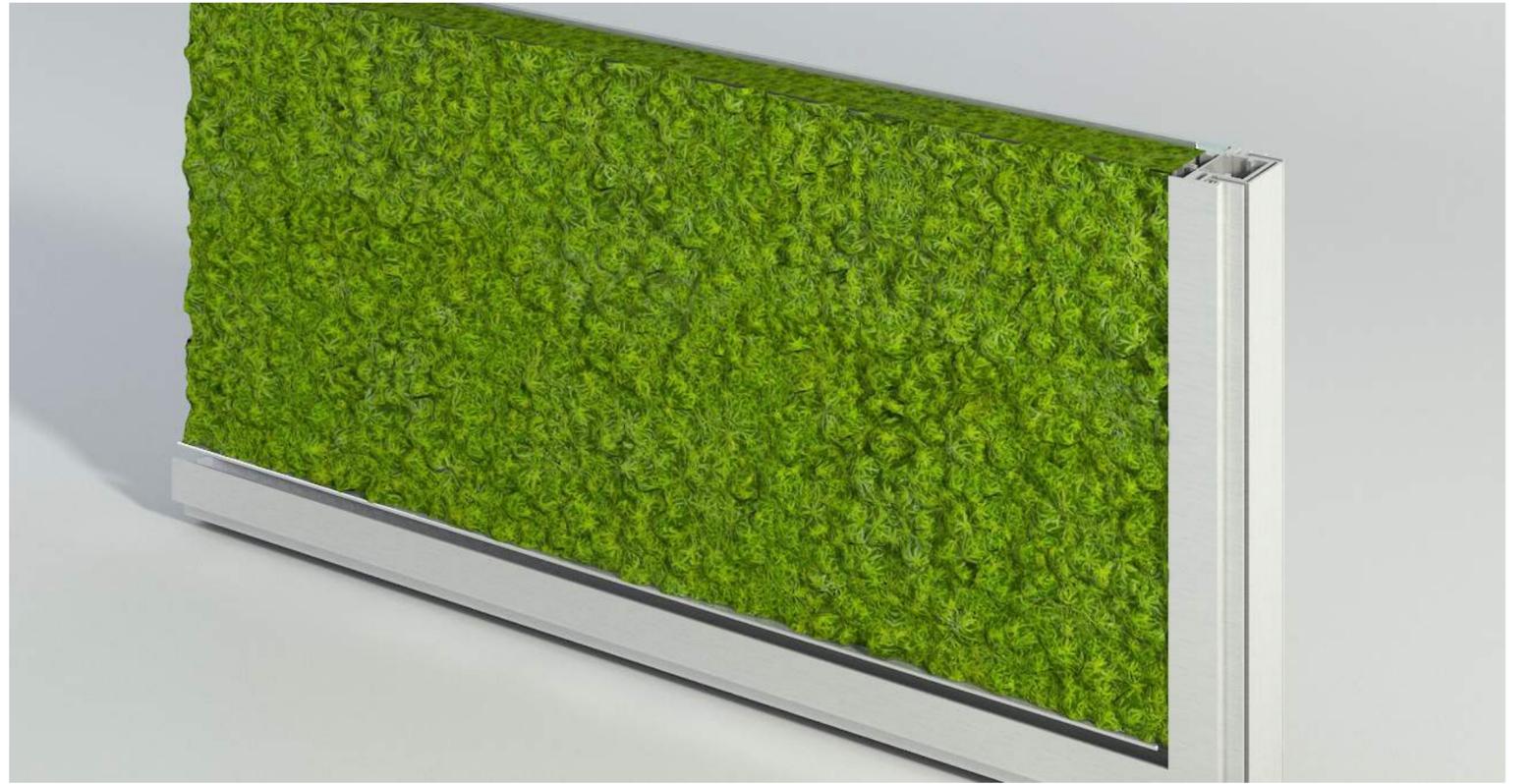
Lo studio si basa su alcuni concetti fondamentali, come montaggio, riciclabilità, versatilità e passaggio dei cavi.

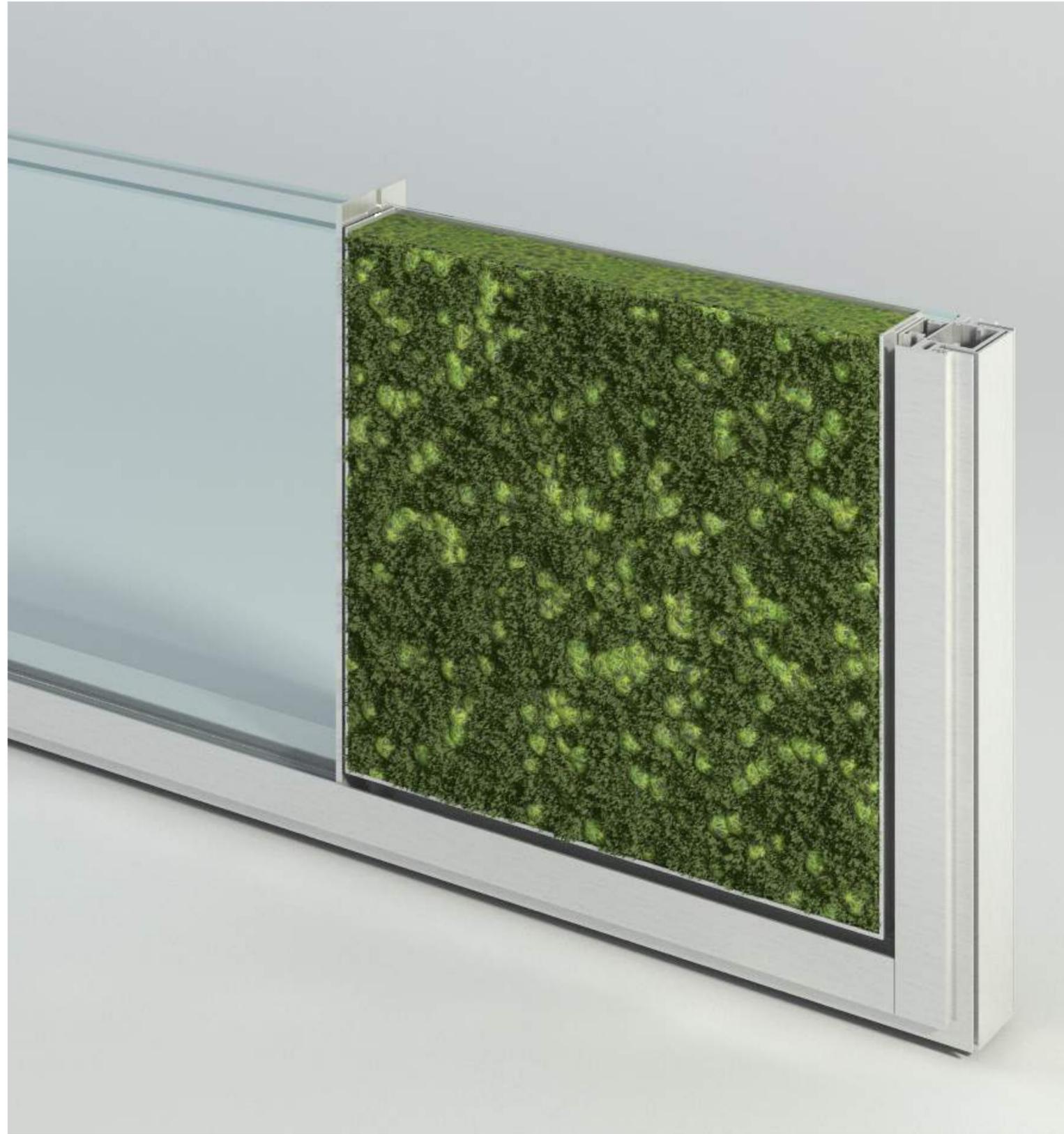
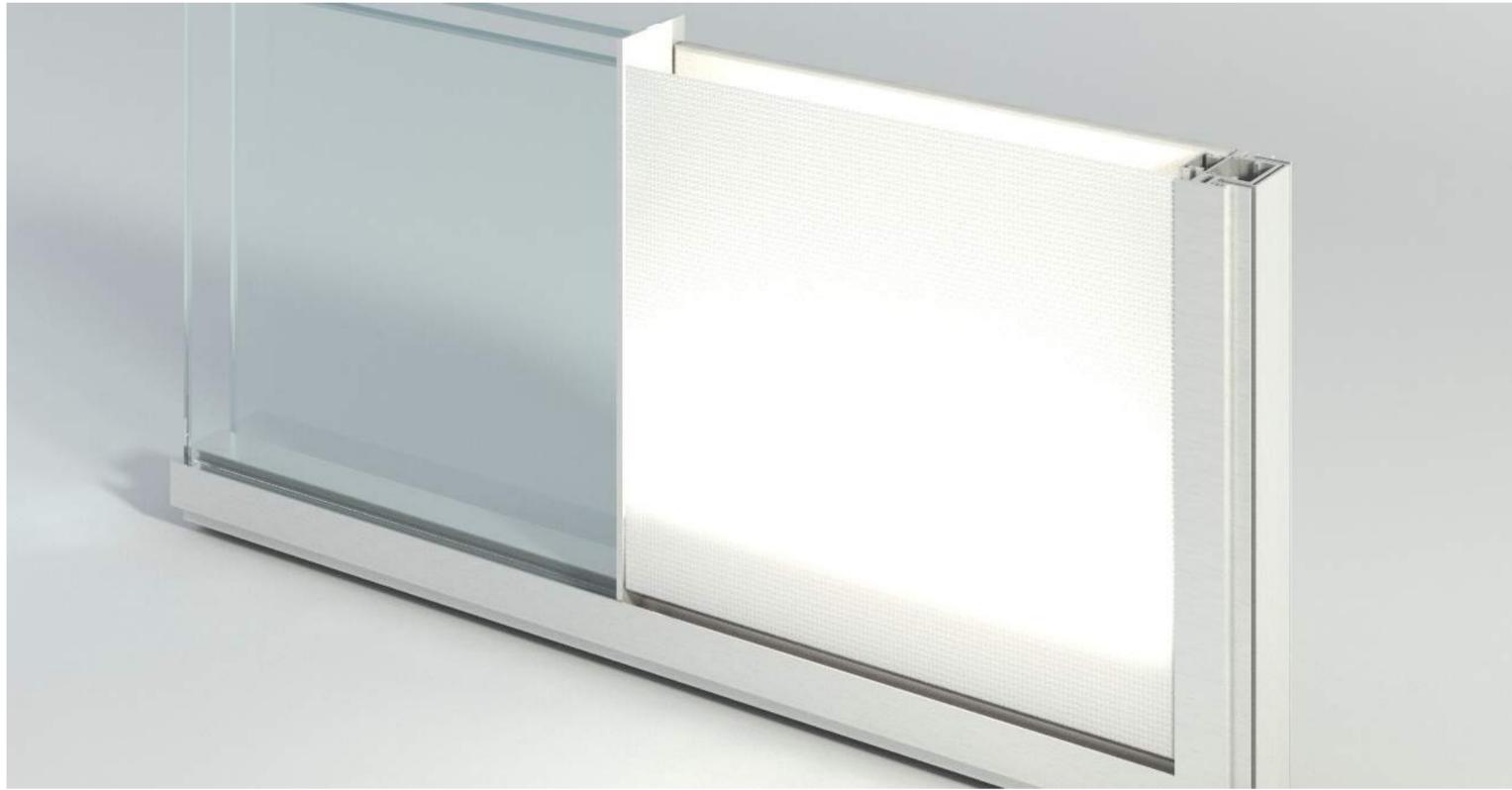














42

Carry-ol

Questo progetto rappresenta una lunga serie di concept e idee presentati all'azienda Estel.

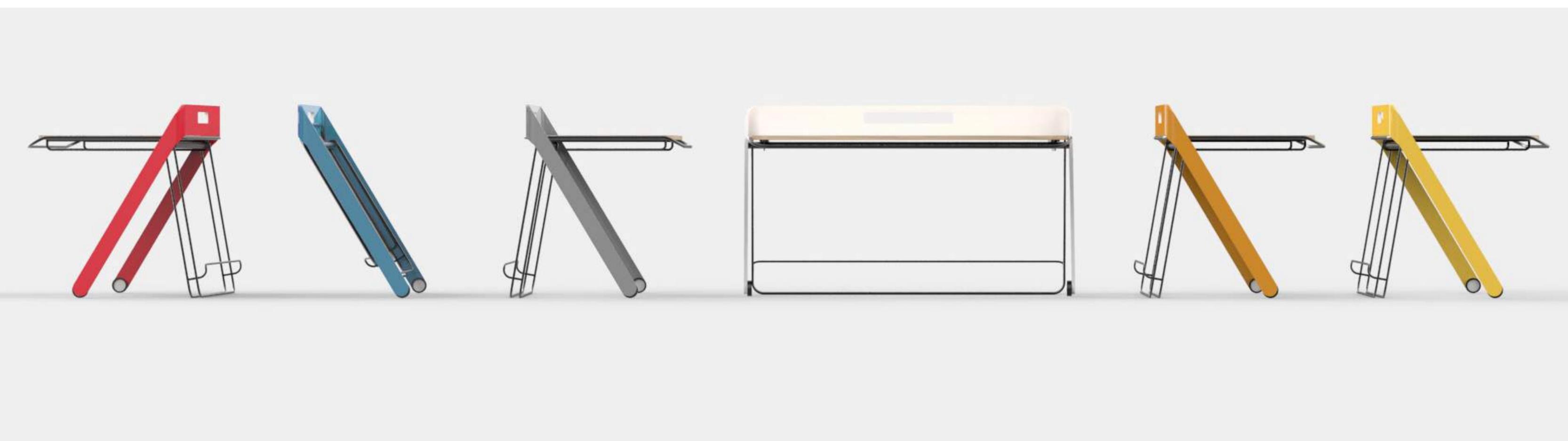
L'obiettivo era quello di rinnovare in 5 ambiti differenti il catalogo per uffici dell'azienda, portando originalità ed innovazione tecnica, oltre che formale.

Carry-ol è un tavolino pieghevole e stocabile in maniera ordinata, ideale per aule riunioni o spazi di coworking dinamici, dove la funzione dello spazio cambia frequentemente.









43

Circles

Insieme a Carry-ol. nascono i concept per sgabelli Circles. Una famiglia di due sgabelli da bar studiate per le aree ristoro o informali degli uffici. I due modelli, che in comune hanno la seduta minimale e colorata, differiscono nello studio della gamba; la prima, dagli incroci più classici, e la seconda, dalle pieghe innovative e autoportanti.





Il colore

L'intera collezione, che comprende 12 pezzi, è stata caratterizzata da 5 stoffe o colori differenti, per essere più riconoscibile e caratterizzante.



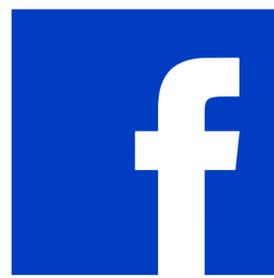




“Il design è il miglior strumento per trasformare una bella idea in una buona idea”



OIL_DESIGNLAB



OIL DESIGN LAB



INFO@OILDESIGN.NET



WWW.OILDESIGNLAB.COM